

# 建筑五金与门窗

上海市建筑五金门窗行业协会会刊

2026年2月20日

第二期

(总第476期)

会长: 胡子良

秘书长: 方中武

主办单位:

上海市建筑五金门窗行业协会

火统路938弄7号20楼2001室

电话: (021) 56554829 56554187

56554723

传真: (021) 56554709

网址: www.shwjmc.com

E-mail: shwjxh@126.com

邮编: 200070

## 目录

### 协会信息

- 协会召开第八届第一次会员代表大会暨第一次理事会、监事会会议选举产生新一届理事、监事、会长、副会长、监事长和秘书长.....1
- 协会第八届理事会会长、副会长、监事长、秘书长名单.....3
- 上海市建筑五金门窗行业协会第八届理事会理事名单.....4
- 上海市建筑五金门窗行业协会第八届监事会监事名单.....6
- 协会召开第七届第六次会员代表大会.....6
- 上海市建筑五金门窗行业协会第七届第九次理事会在青松城大酒店召开.....7
- 协会参加市住建委建材节能处和市场管理总站召开的成品窗工作座谈会.....8
- 协会党支部召开全体党员会议学习贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神,并对2025年工作进行总结.....9
- 开启新征程,再创新业绩,共圆谱写“十五五”行业高质量发展新篇章!——上海市建筑五金门窗行业协会第七届理事会工作报告.....10

### 综合信息

- 明方向 促改革 寻路径 共建现代化人民城市.....18
- 加快建设“好房子”提升人民群众获得感幸福感.....20
- 建设绿色低碳的美丽城市.....22
- 智造未来居所:科技重新定义“好房子”新蓝图.....23
- 融合历史文化与现代生活 建设舒适便利的宜居城市.....25

### 门窗销售价格信息

- 2026年第一季度上海市建筑门窗参考价格.....27

### 钢铝各专委会信息

- 【行业动态】上海市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议.....29
- 【价格信息】2025年第四季度本市建设工程用承插型盘扣式、钢管、扣件租赁及生产销售价格信息.....32

### 小知识

- 冬天这4个部位最容易受寒.....33
- 冬不坐石 夏不坐木.....33

### 建筑施工交易信息

- 施工项目交易信息.....34

## 协会召开第八届第一次会员代表大会暨第一次理事会、监事会会议 选举产生新一届理事、监事、会长、副会长、监事长和秘书长

2026年2月3日下午上海市建筑五金门窗行业协会第八届第一次会员代表大会暨第八届第一次理事会、监事会会议在青松城大酒店隆重召开。上海市工业经济联合会党委、市住建委政策研究室、市住建委建筑材料节能处、市民政局社会团体管理处相关领导，相关协会负责人，建筑时报记者以及协会领导、会员企业代表200余人参加了此次盛会。

会议由方中武秘书长主持，会议听取了《再赴新征程，再创新业绩，共同谱写“十五五”行业高质量发展新华章》第七届理事会工作报告。听取了第七届理事会财务收支情况报告，听取了第七届理事会监事报告，听取了协会章程修改说明和新的协会章程。会议对以上报告征求了大会意见并举手表决通过。接着会议听取了关于第八届理事会理事、监事候选人名单产生及理事会组成情况的说明；听取了第八届理事会理事候选人、监事候选人名单及其选举办法，听取了第八届第一次会员代表大会总监票人、监票人提议名单。表决通过了第八届理事会理事、监事选举办法和协会八届一次会员代表大会总监票人、监票人名单。会议用无记名投票的方式选举出胡子良等第八届理事会理事59名和叶枫等3名监事会监事。

在随后召开的八届一次理事会和八届一次监事会上，经无记名投票选出上海欣世纪幕墙工程有限公司董事长胡子良为协会第八届理事会会长兼法人代表，选出14名第八届理事会副会长，他们是上海求精实业有限公司董事长于绍军、广东坚朗五金制品股份有限公司营销副总裁王晓丽、上海德意达门窗有限公司董事长王耀忠、上海奥为建筑节能科技有限公司总经理朱涛、上海玻捷门窗有限公司总经理刘雁

斌、上海科胜幕墙有限公司董事长杨牛、上海高昕节能科技有限公司副董事长狄峡、上海友南特幕墙装潢有限公司总经理张倍良、贝斯曼斯建筑系统（上海）有限公司总经理陈康、上海欧金盾铝业有限公司董事长张瑜、兴三星云科技股份有限公司上海分公司副总裁钟莉、上海锦澄实业有限公司总经理徐劲松、上海建科检验检测认证有限公司事业部副总徐勤、上海同百建设科技股份有限公司董事长潘秋霞。选出了上海航空彩板制品有限公司董事长叶枫为第八届监事会监事长，根据新当选会长胡子良同志的提议，聘任方中武同志担任协会秘书长。会议宣读了第八届第一次会员代表大会决议。

新当选的胡子良会长在会上作就职演说时对大家的信任和支持表示感谢，作为新会长他将与新一届理事会全体成员一道，恪尽职守、勤勉工作，紧紧依靠全体会员重点作好，一、坚持服务为本，精准对接会员需求，搭建更有效的交流合作平台，助力企业纾困解难、提质增效。第二，推动创新驱动，密切关注行业前沿技术与标准，引导和促进产学研用结合，提升行业核心竞争力。第三，强化桥梁纽带，积极向政府有关部门反映行业诉求，宣贯行业政策，营造更优发展环境。第四，促进行业自律，倡导诚信经营，维护公平竞争，共同塑造上海建筑五金门窗行业的良好品牌形象。

会上市住建委建材节能处刘世奇科长在发言时希望新一届领导班子能承前启后、继往开来，在新的征程上探索更多行业发展的路径，新的一年市住建委在成品窗的备案方面进一步严格准入、加强对已实施的门窗标准进一步宣贯并择机进行检查。住建委相关管理部门和协会将联起手来做更多的工作，也希望门

窗企业更务实创新，能够研发一些新品种新材料，在门窗的绿色转型方面做更多的努力。

会上建材节能处孙坚副处长在发言时也希望协会新一届理事会能继续关注门窗行业的发展，继续支持配合本市在民用建筑中继续推进成品窗的工作。

会上市住建委政策研究室张利洁处长在发言时认为协会四年来在七届理事会的带领下，始终坚持党建引领，把握行业方向，在服务政府、服务企业、服务行业方面取得了令人瞩目的成绩，彰显了协会的桥梁纽带作用和责任担当，也为上海建设好房子，推进城市更新提供了有力的支撑。她认为当前上海正处于高质量发展，创造高品质生活的关键期，建筑行业面临着绿色低碳转型，数字化智能化升级，城市更新提速等新的机遇和挑战。建筑五金门窗作为建筑节能降耗的关键环节，居住品质提升的重要载体，协会工作责任重大。期待协会和全体会员单位一起努力，共同推动我们建筑门窗行业在“十五五”时期实现更高质量的发展。

会上市民政局社团处领导王博认为新一届会员代表大会审议了所有内容详实的报告和进行了规范严谨的换届选举，选举的程序合法合规公开透明。同时也提了两点希望，一是希望协会继续加强规范化建设，提升内部治理职

能，严格按照社会团体登记管理条例和章程开展业务活动。二是希望聚焦核心功能，增强服务行业的本领，在制定标准、规范行业秩序、反映会员诉求、推动技术革新、培育专业人才等方面展现更大作为。同时也要引导会员企业履行社会责任，在参与社会治理、服务民生保障、助力绿色发展等方面贡献智慧和力量。

会议最后工经联党委黄国伟副书记作了发言，他指出新一届协会成立以后，我们要共同努力，第一要坚持创新和转型发展，要克服当前产业结构亟待优化，技术短板与人才缺乏并存、市场竞争上不够规范等困难。第二要坚持服务宗旨，行业协会的价值体现就是为会员服务，要通过服务来壮大和发展我们的企业，通过把行业发展起来走出困境来体现我们协会的社会责任。通过服务做好政府的助手、企业的帮手、行业的推手来体现协会的地位和作用。第三要坚持做好规范化运作。要依照章程办会，建设好秘书处，把秘书处的工作做好。最后黄书记讲到协会党建时指出，要把党建落实到实处，其中之一要把我们的支部建设好，其次就是协会党组织要为协会改革发展提供政治和组织保证。要提升党组织在协会的影响力、控制力、凝聚力、战斗力。相信在新一届领导班子领导下，理事会的工作、协会的工作会做得更好。





## 协会第八届理事会会长、副会长、 监事长、秘书长名单

### 一、会长

胡子良 上海欣世纪幕墙工程有限公司

董事长

### 二、副会长（以姓氏笔画顺序排列）

- 1、于绍军 上海求精实业有限公司
- 2、王晓丽 广东坚朗五金制品股份有限公司上海分公司
- 3、王耀忠 上海德意达门窗有限公司
- 4、朱涛 上海奥为建筑节能科技有限公司
- 5、刘雁斌 上海玻捷门窗有限公司
- 6、杨牛 上海科胜幕墙有限公司
- 7、狄峡 上海高昕节能科技有限公司
- 8、张倍良 上海友南特幕墙装潢有限公司
- 9、陈康 贝斯曼斯建筑系统（上海）有限公司
- 10、张瑜 上海欧金盾铝业有限公司
- 11、钟莉 兴三星云科技股份有限公司上海分公司

董事长  
营销副总裁  
董事长  
总经理  
总经理  
董事长  
副董事长  
总经理  
总经理  
董事长  
副总裁

## 协会信息

12、徐劲松	上海锦澄实业有限公司	总经理
13、徐勤	上海建科检验有限公司	事业部副总
14、潘秋霞	上海同百建设科技股份有限公司	董事长
三、监事长		
叶枫	上海航空彩板制品有限公司	董事长
四、秘书长		
方中武	上海市建筑五金门窗行业协会	

# 上海市建筑五金门窗行业协会第八届理事会 理事名单

(以姓氏笔画顺序排列)

1、于绍军	上海求精实业有限公司	民 营	董事长
2、于健	上海建工七建集团有限公司 机械施工工程公司(扣件)	国 有	总经理
3、牛百成	上海木岛实业有限公司	私 营	总经理
4、王晓丽	广东坚朗五金制品股份有限公司上海分公司	上市公司	营销副总裁
5、王辉林	上海耀江建设工程有限公司	股 份 制	总经理
6、王磊	上海永涛门窗有限公司	股 份 制	总经理
7、王磊	上海兴铭胜建筑门窗有限公司	股 份 制	总经理
8、王耀忠	上海德意达门窗有限公司	股 份 制	董事长
9、龙玉琴	上海名就门窗有限公司	股 份 制	经 理
10、孙付品	上海窗乐塑胶有限公司	私 营	总经理
11、朱齐飞	上海美特幕墙有限公司	中外合资	总经理兼总工程师
12、汤佳静	上海源盛吉实业有限公司	股 份 制	总经理
13、朱恒磊	上海沱湖门窗幕墙工程有限公司	私 营	总经理
14、朱涛	上海奥为建筑节能科技有限公司	股 份 制	总经理
15、许家友	上海开捷门窗幕墙工程有限公司	私 营	董事长兼总经理
16、刘雁斌	上海玻捷门窗有限公司	股 份 制	总经理
17、齐煜	上海华艺幕墙系统工程有限公司	股 份 制	总经理
18、齐蓓	恩贝斯复材(上海)科技有限公司	私 营	总工程师
19、杨牛	上海科胜幕墙有限公司	中外合资	董事长
20、张运峰	上海浩科实业有限公司	民 营	总经理
21、何志遂	上海欣畅门窗有限公司	民 营	副总经理
22、吴利群	上海蕊轩智能科技有限公司	股 份 制	总经理

## 协会信息

23、陈林	上海民众装饰设计工程有限公司	国有	常务副总经理
24、宋恽	上海其龙门窗幕墙工程有限公司	私营	总经理
25、狄峡	上海高昕节能科技有限公司	股份制	副董事长
26、狄俊	上海玻机智能幕墙股份有限公司	国有	总经理
27、陈涛	上海建永幕墙工程有限公司	股份制	总经理
28、张倍良	上海友南特幕墙装潢有限公司	民营	总经理
29、杨海涛	上海赞鑫幕墙装饰工程有限公司	民营	副总经理
30、陈康	贝斯曼斯建筑系统(上海)有限公司	私营	总经理
31、陈锋	上海德士门窗有限公司	股份制	总经理
32、张瑜	上海欧金盾铝业有限公司	股份制	董事长
33、吴慈平	上海三叶塑钢营造有限公司	股份制	总经理
34、何慧鑫	上海联勇鑫建筑门窗五金有限公司	私营	总经理
35、孟亦	上海乾翔门窗幕墙有限公司	民营	总经理
36、罗时华	上海夕华幕墙装饰工程有限公司	民营	董事长兼总经理
37、周佳华	上海森利建筑装饰有限公司	民营	总经理
38、郑洁	上海锋范金属制品有限公司	民营	总经理
39、周祖伟	江苏恒尚节能科技股份有限公司上海分公司	股份制	总经理
40、周萍	上海建工一建集团有限公司 材料工程公司(扣件)	国有	总经理
41、胡子良	上海欣世纪幕墙工程有限公司	股份制	董事长
42、赵兴力	上海辽申幕墙工程有限公司	民营	董事长
43、姚祖刚	上海开捷门窗住总有限公司	股份制	总经理
44、钟莉	兴三星云科技股份有限公司上海分公司	股份制	副总裁
45、洪墨	中企凯澳集团有限公司上海分公司	股份制	副总裁
46、赵巍锋	上海建工四建集团有限公司 设备工程公司(扣件)	国有	总经理
47、徐劲松	上海锦澄实业有限公司	民营	总经理
48、栾晓东	上海领顾建设工程有限公司	股份制	总经理
49、徐勤	上海建科检验检测认证有限公司	国有	事业部副总
50、盛一栋	上海旺泉门窗有限公司	私营	材料采购
51、盛应岳	上海岳金建筑装饰工程有限公司	股份制	总经理
52、龚建成	上海贯通门窗有限公司	股份制	总经理
53、黄逸晨	上海浦公检测技术股份有限公司	股份制	门窗幕墙负责人
54、龚龔	上海平安门窗有限公司	股份制	董事长
55、傅村萌	上海双鹤门窗有限公司	民营	总经理
56、谢斌	上海翔滨建筑设备租赁有限公司	民营	总经理
57、谭勇	上海航彩门窗工程有限公司	私营	总经理
58、潘秋霞	上海同百建设科技股份有限公司	股份制	董事长
59、薛振德	上海市市政公路工程检测有限公司	国有	副总工程师

# 上海市建筑五金门窗行业协会第八届监事会 监事名单

叶枫	上海航空彩板制品有限公司	股份制	董事长
王勇	西安飞机工业装饰装修工程股份有限公司 上海第一分公司	股份制	副总经理
黄伟	上海林涛智能门窗幕墙有限公司	有限责任	总经理

## 协会召开第七届第六次会员代表大会

2026年2月3日下午上海市建筑五金门窗行业协会第七届第六次会员代表大会在青松城大酒店百花厅召开。会议由协会副会长王晓丽主持。会议审议表决通过了2025年协会工作总结和2025年协会财务收支情况。2025年协会秘书处在协会理事会领导带领下、在全体会员的努力下重点做了以下工作。一、协会的党建工作。协会党支部牢牢抓住学习这根主线，通过理论学习加强党员队伍建设，以党建引领提升协会的服务能力。二、以推进成品窗为契机，努力提升本市门窗质量水平。为使市住建委新颁布的《民用建筑外窗应用技术标准》和[2024]369号《关于落实建筑外窗工程全面应用成品窗的通知》更好地贯彻执行，进一步将本市成品窗推进工作落到实处，协会认真做好备案咨询窗口资料申报和解释，通过各种形式在会员中大力做好成品窗的宣贯工作，做好在成品窗要生成制作二维码对企业的培训工作。三、组织会员参观学习，促进企业发展与进步。协会通过组织会员企业参观展会、参加技术交流和论坛、参加考察外省市优秀企业来开拓视野，学习先进经验。四、协助政府推进本市门窗产品高质量发展。去年是备案证新老

交替时间，协会认真做好备案咨询窗口的材料申报接待工作。协会坚持发挥政府与企业桥梁纽带作用，通过接待调研、召开企业座谈及时把企业的信息反馈给政府相关部门。五、加强交流与合作，积极探索创新转型的新思路。协会和三玻协会共同编制和宣贯《长效密封型中空玻璃》团体标准，与兄弟协会共同开展专题技术交流会以此来共同提升建材质量的整体水平。六、以服务为宗旨，认真做好日常工作。认真做好会员的入、退会注册登记管理。接待会员的咨询，通过网站、会刊、会员微信群加强与会员企业的沟通联系，传递协会活动和产品技术信息。七、加强行业自律，履行好社会职责。协会严格遵守上海市建设系统协会绿色行动倡议和协会规范收费行为自律承诺等行业发展秩序的自律规约，同时还做好市民质量投诉和协调工作。八、钢设备专委会的工作。协会钢设备专委会通过多种形式，深入了解会员提升了服务的针对性和有效性。会议最后即将离任的朱立成会长感谢大家一直以来对协会工作的支持关心和付出，因任期已满即将离任。心中虽有不舍，但却对协会的未来充满信心。相信在新一届领导班子和理事会的带领下，在

全体会员的持续努力下，协会必将迈向更高质量、更高水平的发展阶段。他也将一如既往地

关心协会发展，以新的方式继续为行业贡献绵薄之力。



## 上海市建筑五金门窗行业协会第七届第九次理事会在青松城大酒店召开

上海市建筑五金门窗行业协会第七届第九次理事会于2026年1月23日下午在青松城大酒店三楼黄山厅举行。协会理事、监事及协会党支部书记出席了会议。

会议由协会秘书长方中武主持。会上，由党支部书记钱经纬宣读了中共上海市工业经

济联合会委员会“关于上海市建筑五金门窗行业协会第八届理事会主要负责人人选审核结果的通知”。会议审议通过了由方中武秘书长作的协会七届理事会换届工作方案的汇报，通过了协会常务副秘书长钱经纬作的第七届理事会四年工作报告。通过了协会副秘书长孙炯作的

第七届理事会期间财务收支情况报告和2025年协会财务收支情况的报告。通过了协会监事刘雁斌作的协会七届理事会监事报告。会上通过了由副会长叶枫作的协会修改后的新章程、章程修改说明以及由朱立成会长宣读的第八届理事会会长、副会长、秘书长、监事长候选人名单。会议还审议通过了由朱立成会长宣读的第八

届理事会理事候选人名单，通过了方中武秘书长宣读的第八届理事会理事、监事选举办法以及第八届理事会会长、副会长选举办法和名单产生说明，会议还审议通过了第八届监事会监事长选举办法。到会理事采用举手的方法进行表决，会议最后由方中武秘书长代表第七届理事会宣读了本届理事会的决议。

## 协会参加市住建委建材节能处和市场管理总站召开的成品窗工作座谈会

2026年1月13日上海市住房和城乡建设管理委员会节能建材处、上海市建筑建材业市场管理总站召开“成品窗工作座谈会”。节能建材处、市安质监总站、市市场管理总站、建筑五金门窗行业协会、建设协会和部分门窗企业代表共同参加了会议。

会上总站通报了前阶段对成品窗获证企业抽查的情况。部分企业交流了生产及品控情况，特别是对去年市住建委关于落实建筑外窗工程全面应用成品窗的通知沪建建材[2024]369号文发布和执行以来，对企业带来了哪些变化、企业有哪些好的经验和做法并汇总企业遇到困难和存在问题，尤其是如何更好地贯彻好369号文有何建议等内容进行交流和讨论。

市场管理总站相关领导通报了抽查情况并指出，大部分企业基本符合备案要求，但也发现了一些问题，比如有些企业生产地址变化，但没有及时进行备案证变更，有的缺少生产工艺控制文件中的产品设计说明书、产品设计计算书等图集，有些没做好操作流程检验记录，有些工程上安装的成品窗不符合标准要求。座谈会上许多家企业也交流了369号文件

实施以来企业由于对备案产品标准化要求的提高，使企业逐渐向自动生产线标准化模块化生产发展，不仅生产的门窗产品质量得到了明显的改变，也提高了生产效率。当然在执行过程中企业也遇到大大小小的困难，有的在克服有的在克服的过程中，会上企业也对文件的更好实施提出了各自的建议。

最后，委建材节能处和市安质监总站相关领导作了发言，一方面首肯了369号文执行情况得到了企业的重视和积极响应，同时也付出了努力，取得了初步效果。另一方面针对执行过程中暴露的问题，指出要积极应对，加大执行力度，改进突出问题，共同努力来提高本市的门窗质量水平。



## 协会党支部召开全体党员会议学习贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，并对2025年工作进行总结

1月20日协会党支部召开全体党员会议，继续深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和中央经济工作会议精神，会上党支部对2025年支部工作进行了总结，党支部书记钱经纬主持了会议。

钱书记在会上指出，党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议，是推进中国式现代化建设的重要部署，中央经济工作会议为我国经济高质量指明了方向，明确了经济工作的重点任务。我们要聚焦科技创新，加快发展新质生产力，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。深化改革开放，优化营商环境，为经济发展注入新动力。学习两大精神关键在落实，作为党员要强化责任意识，将会议精神转化为实际行动，多为行业会员企业办实事解难题，为实现“十五五”良好开局、推进强国建设贡献应有的力量。

会上党支部书记钱经纬对党支部2025年党建工作予以了总结。他指出，2025年协会党支部工作是在上级党委的关心指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届历次全会精神及中央

工作会议精神，坚持围绕以党建引领企业提质增效的工作目标，把党建与行业的技术创新、绿色发展、质量提升相融合。一年来从抓理论学习加强党员队伍建设出发，有效利用三会一课、主题党日等活动，提高了党员的理论素养，增强了党员的党性修养。其次通过党建引领来提升协会服务能力。支部坚持围绕中心和服务大局，把党建工作的立足点放在服务政府、服务社会和服务企业上，以围绕日常工作抓党建，抓好党建促发展。在新的一年里，党支部要继续通过发挥党组织政治核心和党员的先锋模范作用，一方面以党建引领协会发展和日常工作，另一方面党员通过在各自工作岗位上以身作则，团结带领周围群众一起进步一起努力工作。

在谈到支部今后的打算时，钱书记指出协会党支部将继续牢牢抓住学习这根主线，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期政治任务，继续推进支部规范化标准化建设，使党员思想认识不断向高处提领。深入抓好党建工作和业务工作，深度融合并把工作落到实处。继续引导党员践行务实作风，提升服务会员、服务行业的精准性和有效性。



# 再赴新征程，再创新业绩，共同谱写“十五五”行业高质量发展新华章！

## ——上海市建筑五金门窗行业协会第七届理事会工作报告

各位领导、各位代表：

自2021年10月协会第七届理事会成立以来，上海市建筑五金门窗行业协会坚决贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习党的二十大和二十届历次全会精神，不断践行中央城市工作会议和建设“好房子”要求，在上海市民政局、上海市住建委、上海市工业经济联合会党委的关心指导下，在理事会的领导下，在全体会员企业的大力支持下，紧紧围绕行业发展和改革的主题，砥砺前行，勇于担当，面对诸多困难，还是出色完成了本届理事会所规划的各项工作任务。现在，我代表第七届理事会，向大会作工作报告，请各位审议。

### 第一部分 主要工作回顾

#### 一、坚定党建引领，抓实抓细理论武装与作风建设

协会党支部深入贯彻落实党中央及上级党委各项决策部署，紧密围绕协会中心工作，推动党建与业务深度融合，为促进协会健康发展和行业进步提供了坚强的政治保障。

##### （一）强化政治引领，筑牢思想根基

1. 深化理论武装。通过“三会一课”、主题党日、组织生活会、集中学习与个人自学相结合等多种形式，系统学习党史和党的创新理论，特别是党的二十大精神、总书记考察上海重要讲话以及总书记系列重要讲话精神。协会三名党员在《学习强国》学习平台所属党组织学习成绩统计系统中全部进入100名。其中两名党员进入前10，一名党员保持历年总积分第1名。营造了比学赶超的浓厚学习氛围。

2. 抓好主题教育。根据上级党委布置安

排，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，特别是2025年，集中组织开展了以学习贯彻中央八项规定精神及《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》为主题的“回头看”暨专题学习查摆活动，带动支部全面建设。

3. 传承红色基因：先后组织党员群众参观中共一大、四大会址、陈云纪念馆、毛泽东和刘少奇故居等红色教育基地，观看“七一勋章”颁授仪式、庆祝建党百年大会直播以及进行党史党建知识答题赛等重要活动。

##### （二）夯实组织基础，推进规范建设

严格落实全面从严治党要求，不断加强自身标准化、规范化建设。

1. 严肃组织生活：坚持执行“三会一课”，持续提高组织生活质量，增强党组织的凝聚力和战斗力。

2. 加强党员管理：针对查摆出的问题，提出整改措施，并引导党员时刻对照党章党规严格要求自己，锤炼党性修养，在日常工作中发挥先锋模范作用。

3. 守好意识形态阵地：加强对协会会刊、网站、微信等宣传平台的审核把关，确保正确政治方向和舆论导向。

##### （三）推动党建与业务深度融合，服务行业发展

协会党支部坚持围绕中心、服务大局，将党建工作融入协会日常运行和行业发展全过程，以高质量党建引领高质量发展。

1. 党建引领服务中心工作：将支部工作与协会履职紧密结合，确保协会工作按照党的

中心工作开展。围绕“服务”这个切入点，一方面当好政府参谋助手，高效完成各项交办任务；另一方面，通过走访企业、召开座谈会、组织系列活动等方式，了解会员需求，助力纾困解难，推动行业持续健康发展。

2. 聚焦行业高质量发展：以推动建设“好房子”为目标，大力倡导和促进行业科技创新与品质提升。联动长三角地区相关行业协会，共同探索区域协同发展路径，推动长三角区域建筑门窗产业向更高质量迈进。

3. 凝聚各方力量：通过与上海建工一建集团有限公司材料工程公司党支部开展党建联建等形式，拓展党建工作外延。

### 二、推动行业治理，优化服务机制推动行业高质量发展

充分发挥桥梁纽带作用，在行业管理上开展了一系列扎实有效的工作，努力打造服务精细化、管理协同化、导向标准化、自律主动化的亮点。

#### （一）聚焦核心职能，优化行业准入与持续管理服务

作为连接政府与企业的关键节点，协会承担了市住建委设立的建材（门窗）材料备案咨询窗口服务工作。这项工作构成了协会行业管理的基础与核心。

1. 常态化备案与换证服务：协会严格执行市住建委要求，为门窗生产企业提供产品备案及换证的咨询、受理与指导。面对有些企业对申换证流程不熟悉、有的甚至临近到期才办理的情况，工作人员通过电话、微信等多种方式耐心指导。为防范企业因备案证过期影响企业经营，协会创新建立了备案证有效期信息库，实施提前两个月主动提醒企业机制，体现了服务的主动性与精细化。

2. 备案信息深化与平台整合：为提升备案管理的科学性与有效性，协会积极响应市住建委要求，在不新增备案证种类的前提下，将门窗构成的关键材料（如型材、玻璃、密封材

料、隔热材料等）及生产商信息纳入备案登记内容，使门窗备案证更全面地反映产品构成与供应链状况，为质量追溯和行业监管提供了更扎实的数据基础。

3. 强化事中事后监管协同：协会不仅服务于准入环节，更积极参与获证企业的事中事后监管。通过配合主管部门进行企业现场检查，既履行了辅助监管的职责，也加强了协会与企业的直接联系，使管理要求能够更有效地传导至生产一线，形成了“准入-监管-服务”的闭环。

#### （二）衔接政策标准，推动行业技术升级与规范发展

积极参与地方标准修订、技术规程完善等工作，将行业诉求与政策制定相结合，引导行业技术升级。

1. 深度参与标准修订：协会全程参与了本市《民用建筑外窗应用技术规程》的修订。通过组织多次企业座谈会、专题讨论会，广泛收集并汇总行业对标准条款的实操性意见，积极向主管部门反映。使新标准更贴合本地实际，兼具先进性与可行性。协会累计参加地标修订相关会议近20次，充分体现了其在技术政策领域的专业影响力。

2. 推动“二维码”溯源管理：为加强成品窗质量管理，主管部门要求对每樘成品窗实施二维码标识管理。协会承担了指导企业正确编制并提供二维码信息的任务。通过二维码可查询成品窗全链条数据与企业信息，极大提升了产品质量透明度和可追溯性，是行业质量管理手段的一次重要革新。

3. 提供市场价格与行业数据参考：协会持续开展建筑门窗市场参考价（指导价）的收集、汇总与季度报送工作。同时，通过每年向会员企业发放《上海市建筑门窗企业经营统计表》统计，积累丰富的行业年度数据，为政府提供决策参考奠定了坚实基础。

#### （三）回应市场关切，加强行业自律与

### 风险防范

面对市场中出现的问题与风险，协会主动作为，强化行业自律，维护公平竞争环境，保障企业合法权益。

1. 倡议绿色低碳发展：在“2021年上海国际城市与建筑博览会”期间，协会参与发起“上海市建设系统协会绿色低碳行动倡议”，推动行业将绿色建筑、节能减排目标落到实处。

#### 2. 主动反映与化解行业风险：

(1) 应对低价中标乱象。协会在主管部门调研时明确提出，希望对“最低价中标”项目所用产品加强重点监管，以遏制恶性竞争，引导行业回归质量本位。

(2) 严控防火安全漏洞。针对市场存在的使用非同一樘窗的检测报告分别应付节能与防火要求，导致实际产品存在防火隐患的严重问题，协会于2024年初（相关火灾发生前）即敏锐察觉并向市住建委提交专项报告与建议。主管部门高度重视，迅速出台《关于加强本市建设工程使用的耐火（型）窗管理的工作提示》，强化了工地耐火窗的监管，展现了协会在防范重大安全风险方面的前瞻性与责任感。

(3) 防范经营诈骗风险。2024年，针对网络上出现的冒充知名平台以“出口加工”为名实施诈骗的现象，协会及时通过多种渠道向全体会员企业发布风险警示，帮助会员提高警惕，避免财产损失。

### 三、彰显责任担当，协同抗疫、化解纠纷促进社会和谐

协会在履行社会责任方面开展了系统、深入且持续的工作，作出了不懈努力。

#### (一) 坚守行业阵地，全力服务疫情防控大局

面对复杂严峻的疫情防控形势，协会始终将支持全市防疫工作作为首要社会责任，主动作为，精准施策。

1. 强化政策宣贯与倡议引导，凝聚行业共识。及时响应并坚决贯彻市委、市政府及市

住建委等上级部门的各项决策部署，通过发布公开信、倡议书等形式，向全体会员单位传递防疫要求，凝聚行业力量。

2. 精准对接政府与企业防疫措施落地。充分发挥上传下达的枢纽作用，协会针对疫情期间企业的急难愁盼和复工复产问题，通过微信群、线上会议等多种渠道，及时转发各级政府部门发布的惠企政策、复工复产指引、法律风险提示等文件，为企业应对疫情、恢复生产提供清晰指引和政策支持。

3. 搭建纾困服务平台，助力企业渡过难关。面对疫情对工程项目、企业运营造成的冲击，协会主动延伸服务链条，组织开展专项调研和精准服务。如开展《企业目前状况及复工复产情况问卷调查》，为政府决策提供参考。同时，积极链接专业资源，如组织会员单位参加《疫情时期的建设工程工期管理》等专题线上法律公益讲座，为企业解答疫情期间合同履行、工期管理等法律难题，提升企业风险应对能力。这些举措有效缓解了企业的焦虑情绪，助力行业平稳渡过疫情最艰难时期。

#### (二) 发挥专业优势，有效化解社会矛盾纠纷

协会充分利用自身在门窗产品、技术、标准、市场等方面的专业知识和行业影响力，积极参与社会综合治理，在化解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定方面发挥了独特作用。

1. 高效调解消费纠纷，维护公平交易环境。协会将处理门窗消费投诉作为服务社会、化解矛盾的重要窗口。对于市民反映的门窗玻璃厚度、自爆、安装质量等各类问题，协会均能迅速响应，通过提供专业标准解读、推荐权威检测机构、组织现场勘查、协调双方协商等多种方式，推动问题解决。

2. 提供专业技术支持，协助司法与行政部门。协会的专业能力得到了公安、消保委等司法和行政部门的认可与信赖。在接到相关部门关于产品结构甄别、损坏物品价值评估等协

助请求时，协会均高度重视，派出专业人员热情接待，深入工地现场勘查，进行科学分析和广泛市场调研，提供客观、公正、专业的鉴定意见或价值评估结论。为相关案件的顺利处理提供了有力的专业技术支撑，有效促进了社会纠纷的依法公正解决。

#### 四、坚持固本筑基，系统推动产品质量提升与市场规范

协会始终将提升产品质量、规范市场秩序作为核心使命，主动作为，多措并举，以标准引领、模式革新、跨域合作为抓手，系统性地推动行业向高质量、规范化方向转型升级，取得了显著成效。

##### （一）以推行“成品窗”为抓手，推动生产方式的根本转变

协会敏锐把握行业发展趋势，全力推动从传统“拼凑式”门窗生产向“成品窗”模式的转变，这是从根本上提升门窗质量、规范市场秩序的关键举措。

积极倡导并全力推进成品窗应用。协会认识到，传统现场组装、材料拼凑的生产方式难以保证门窗性能的一致性与可靠性。因此，在市住建委的积极支持下，协会积极推动上海在全国率先在建筑工程中全面实施成品窗的使用，确保了门窗各项性能指标的实现，是中国门窗生产领域的一场革命。

##### （二）以标准为引领，筑牢提升“成品窗”质量的技术根基

标准是质量的准绳，也是行业技术进步的先导。协会积极参与并推动相关标准的制修订与宣贯实施。

1. 全面参与地方标准修订，反映行业诉求。协会作为本市《民用建筑外窗应用技术规程》新地标的主编单位之一，全程深度参与了修订工作。为确保新地标“接地气”、更具可操作性，协会通过专题座谈会、开展企业调研，收集企业在标准中对产品性能指标、工艺要求、检测方法等方面的意见，促使标准内容

在保障节能、安全等核心要求的同时，更贴合本地产业实际和技术发展水平，实现了先进性与适用性的平衡，为标准的顺利实施奠定了坚实基础。

2. 大力推动团体标准制定，填补市场空白。面对市场不断涌现的新技术、新产品，而国家标准体系可能存在一定的滞后性，协会联手上海市三玻协会，高效组织编制《长效密封型中空玻璃》团体标准。该标准经专家评审，其技术水平先进，具有创新性和行业引领性，这个团标的出台，为4SG玻璃的生产、检验和应用提供了明确的技术依据，有效防范了市场无序竞争，引导和规范新兴产品领域健康发展。

3. 广泛开展标准宣贯培训，促进落地实施。为使新修订的《民用建筑外窗应用技术规程》及《建筑成品外窗技术规程》等关键标准深入人心、有效落地，协会开展了全方位、多层次的宣贯活动。通过协会网站、微信、会刊等平台持续发布标准解读文章；深入企业，面对面解答疑问；并多次组织大型专题宣贯会。系统阐释了成品窗的概念、生产要求、性能指标，并对中小企业如何适应新模式等焦点问题进行了详细解答，为企业提前应对变革指明了方向，为成品窗的全面推行扫清了认知障碍。

##### （三）以跨区域合作为平台，拓宽行业规范的发展视野

协会积极打破地域与行业壁垒，通过跨区域、跨行业的合作，共同提升产品质量标准，规范市场行为，引领行业向更高水平发展。

1. 推动长三角区域一体化协同发展。2024年10月，协会联合江苏、浙江、安徽省的相关行业协会，在无锡成功主办了“长三角建筑门窗高性能技术创新与发展大会”。近300名来自三省一市的行业代表与会，共同探讨以建设“好房子”为目标，推动建筑门窗行业科技创新与产业升级。大会发布了《长三角高性能建筑门窗技术及产品推广目录》，上海有38家企业入选，占总数的近一半，充分展示

了上海门窗行业的实力与引领作用，为构建长三角高质量一体化发展的门窗产业生态奠定了基础。

2. 加强产业链上下游协会协同。门窗质量的提升离不开优质配套材料的支撑。除与上海三玻协会联合制定《长效密封型中空玻璃》团体标准外，协会在日常工作中也注重与化建、玻璃等兄弟协会的沟通协作，共同研究解决产业链衔接中的质量问题，协同规范市场秩序，形成了提升整体建筑部品质量的合力。

五、聚焦多维需求，构建全方位、多层次的会员服务体系

服务会员是协会立会之本、发展之基。协会将企业的痛点、难点、堵点作为工作的出发点和落脚点，努力为会员企业排忧解难、创造价值，切实增强了协会的凝聚力、向心力和行业影响力。

（一）聚焦急难愁盼，实施精准纾困与风险防范

面对复杂多变的外部环境与严峻的市场挑战，协会主动作为，将解决会员企业的燃眉之急和潜在风险作为服务工作的重中之重。

1. 破解“涨价潮”与“闭口合同”困局。2021年，面对原材料价格非理性暴涨，而大量会员企业与总包方签订的是价格无法调整的“闭口合同”，企业陷入“越做越亏、违约失信”的两难绝境。协会迅速响应，创新服务形式，分别于2021年5月和7月，组织专题法律解读会，邀请专业律师和行业分析师，为企业剖析原材料涨价趋势，并重点讲解在“情势变更”等法律原则下，对闭口合同进行合理调价的法律依据、路径与方法。从首次10余家的试探性举办，到第二次92家企业127人踊跃参与，活动切中要害，提供了实实在在的法律武器和谈判思路，被誉为“为企业做了一件实实在在的好事”，有效缓解了企业的经营危机。

2. 疏通“融资难”与“现金流”梗阻。资金紧张，尤其是中小企业融资难、融资贵是

长期顽疾。协会积极扮演“红娘”角色，主动对接金融机构。2021年11月，协会与厦门国际银行上海分行联合举办“信e融产品介绍交流会”，向会员企业推介针对中小企业的信用贷款、科创贷等特色金融产品，搭建银企直接对话桥梁。通过协会牵线，多家企业成功获得数百万元不等额信用贷款，缓解了资金压力。此外，协会还及时在会员群转发市工商联等机构的专项金融服务方案，拓宽企业融资信息渠道。

3. 应对“商票风险”与“结算难题”。针对房地产行业波动带来的商票兑付风险，协会于2022年5月组织线上讲座，邀请律师专题讲解《预防大家手里地产商票风险》，帮助企业识别和把控相关金融风险。同时，密切关注政策动向，及时转发国家部委关于提高建设工程进度款支付比例的通知等利好政策，为企业争取合理权益、改善现金流提供了政策依据和支持。

4. 化解“政策转换”与“执行断层”矛盾。在行业重大政策（如全面推行成品窗）过渡期间，协会敏锐捕捉到企业面临的实际操作困难。例如，2024年在新老备案证转换期，部分企业因新证未下、老证过期导致在建工程无法验收困境。协会迅速调研，及时向政府主管部门递交专项报告反映情况，积极协调最终推动问题得到妥善解决，避免了企业因非自身原因造成的重大损失，体现了协会在政企间的关键缓冲与协调作用。

（二）搭建多元平台，促进交流合作与视野开拓

协会致力于打破企业间壁垒，构建开放、共享、互助的行业生态，通过组织各类参观、考察、峰会、论坛，为企业搭建学习、交流、合作的广阔舞台。

1. “走出去”参观考察，学习先进标杆。四年间，协会每年组织会员企业到国内优秀企业参观考察，足迹遍布广东、浙江、江苏、安徽、山东等地。考察内容覆盖先进型材

生产、智能五金制造、节能玻璃技术、自动化加工设备、系统门窗应用、单元式成品窗安装等全产业链环节。这些活动使会员企业亲身感受行业前沿技术、智能化生产流程、现代化管理理念以及差异化发展路径，开阔了眼界，找到了差距，激发了创新转型的动力。

2. “请进来”举办峰会，汇聚行业智慧。协会不仅组织外出学习，更积极主办或支持举办高水平行业峰会，打造思想碰撞的高地。2023年10月，支持骨干企业发起主办了以“解码建筑低碳&窗造宜居之城”为主题的上海市建筑五金门窗行业高质量转型发展产业峰会，汇聚产业链上下游近700人，规模空前，影响深远。峰会还见证了迪西尼智能百叶“最大的百叶玻璃墙”吉尼斯世界纪录诞生和上海首个以门窗为主题的超大场景式展厅“上海门窗奇妙小镇”的授牌，极大提升了上海门窗行业的整体形象和影响力。此外，协会还联合主办亚洲建筑表皮设计与应用国际大会，组织企业参加转型发展高峰论坛等，帮助企业把握宏观经济形势、行业转型趋势和数字化、绿色低碳等发展方向。

3. 促进“产业链”协同，深化内部交流。协会服务不仅面向门窗生产企业，也注重产业链上下游的协同。组织参观通风机、密封胶、加工设备等配套企业，举办单元式成品窗等技术专题交流会，促进了门窗企业与材料商、设备商、技术服务商之间的深度了解与合作，共同推动行业技术进步和解决方案优化。

**（三）夯实基础服务，注重人文关怀与健康保障**

协会在聚焦发展难题的同时，也持续做好基础性、常规性服务工作，并注入人文关怀。

1. 提供市场参考与价格指引。针对行业内长期存在的低价恶性竞争问题，协会持续开展门窗产品市场参考价的收集、研究与季度发布工作。其权威性也逐步得到市场认可，甚至

被司法机构在相关案件中作为定价参考依据，同时满足了政府主管部门对行业价格信息监测的需求。

2. 强化信息传递与政策解读。充分利用网站、微信、会员微信群等线上平台，及时传递行业政策、标准动态、市场信息、法律风险提示、税费优惠等，成为企业不可或缺的信息枢纽。

3. 体现组织温暖与人文关爱。协会将关心企业家身心健康纳入服务范畴，如组织部分企业负责人赴专业疗养院进行体检，体现了协会对会员企业家的健康关怀，增强了组织的归属感和温暖度。

**六、夯实组织基础，持续强化自身建设与行业引领力**

自身建设是协会规范运行、持续发展的基石，也是提升服务能力、增强行业凝聚力的重要保障。

1. 规范日常运行管理。协会严格遵守国家关于社会组织管理的各项法律法规，认真做好民政部门的年度检查工作，历年顺利通过年检并获合格结论。同时，加强对会员的会籍管理，动态更新会员信息，做好新会员的发展和因关停并转等原因退会会员的清理工作，保持了会员队伍的活力与代表性。

2. 加强秘书处能力建设。秘书处是协会日常工作的中枢。协会注重秘书处工作人员的专业能力和服务意识的培养。通过参与行业调研、标准研讨、会议组织等实际工作，不断提升秘书处的策划、组织、协调和执行能力，使之成为一支能够高效落实理事会决策、精准服务会员需求的专业团队。

3. 严守收费自律承诺。协会积极响应规范涉企收费号召，公开签署并践行《上海市行业协会商会规范收费行为自律承诺书》，承诺不强制、不重复、不违规收费，依法依规合理规范收费，自觉接受社会监督，树立了协会规范运作的良好形象。

### 七、加强调查研究，不断提升履职与服务能力

协会始终将调查研究摆在突出位置，坚持问题导向与需求导向，通过构建“专题座谈、区域走访、定点调研、问卷统计”相结合的多层次、立体化调研体系。多种形式深入会员企业，获得诸如因房地产政策收紧导致的业务量萎缩、价格恶性竞争、利润微薄、工程款回收艰难等生存困境，对技术工人断层、法律维权渠道缺乏的忧虑。疫情后遗症出现的人员流失、用工成本攀升、资金链紧张。系统性地倾听诉求、诊断症结、汇聚智慧，不仅为协会精准服务、有效建言提供了坚实依据，也为推动行业应对挑战、转型升级注入了内生动力。

### 八、促进行业协同，专委会助力细分领域健康持续发展

协会下设的建筑模板脚手架、建设工程钢设备专业委员会（以下简称“专委会”）克服市场环境变化及疫情影响，在夯实行业管理基础、推动标准体系建设、深化行业交流合作、服务会员企业发展等方面开展了富有成效的工作，为促进本市该领域的规范、健康与高质量发展作出了重要贡献。

#### （一）聚焦行业管理基础，持续深化企业服务与规范建设

1. 建立健全租赁企业登记与动态管理制度。专委会坚持并不断完善租赁企业产品登记与换证工作。这些工作为后续行业管理、政策制定及市场风险防范奠定了良好基础。

2. 强化企业管理人员能力提升培训。专委会重点加强了对会员单位企业管理人员的培训工作，引导企业管理人员从根本上重视质量标准，促进企业从粗放式经营向精细化、规范化管理转变。

3. 坚持开展行业调研与市场信息服务。专委会始终坚持深入企业，了解和掌握市场供求信息、价格动态、产品加工工艺、质量控制水平、生产规模现状以及企业的实际困难与诉求。

#### （二）推动行业标准与技术升级，引领行业高质量发展

1. 圆满完成团体标准修订与宣贯。2023年至2024年，专委会主导完成《承插型盘扣式钢管脚手架配件应用标准》团体标准的修订工作。组织行业专家、骨干企业代表进行多轮研讨与审查，确保标准的科学性、先进性与适用性。

2. 积极拓展产品应用市场。为扩大盘扣脚手架等新型、安全产品的市场应用，专委会对接政府相关部门，积极配合市住房修缮中心，在既有建筑更新改造领域使用新型建筑支撑体系的应用探索，为相关政策制定提供了实践依据。

#### （三）搭建交流合作平台，促进内外协同与行业进步

1. 深化国内行业组织交流互动。专委会积极加强与国家级行业协会及兄弟省市同行的联系。参加全国各协会举办的行业高质量发展论坛交流活动。使专委会及会员企业能够及时了解国家层面的行业政策动向、技术发展趋势和市场信息，同时也展示了上海地区行业发展的成果与经验。

2. 组织会员参与行业展会与考察学习。专委会积极组织会员外出考察与参展活动。走访外省市相关地方行业协会，学习借鉴其成功的办会经验。这些活动拓宽了会员企业的视野，促进了新技术、新工艺、新模式的引进与应用，也加强了产业链内部的协作。

各位理事和各位企业代表：过去的四年，是协会坚持党的全面领导，推动行业健康发展的四年，是协会坚持围绕中心、服务大局，积极作为、履职尽责的四年，是协会坚持勇担使命，改进作风、扎实工作、提质增效的四年，更是坚持依法依规依章办会，切实提高治理能力和服务水平的四年。四年来的成绩来之不易，借此机会，我谨代表第七届理事会，向所有理事单位、会员单位表示最衷心的感谢！向长期以来关心支持协会工作的朋友们致

以最崇高的敬意和衷心的感谢！

### 第二部分 对今后工作建议

进入“十五五”时期的新发展阶段，协会要继续坚持党建护航，紧密围绕国家“推动高质量发展”的战略部署，立足行业发展趋势，以深化行业转型、提升服务能级、强化自律规范为主线，系统谋划未来一段时期的重点工作，努力引领行业实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

一、坚持党建引领，继续加强对党员管理和业务工作的融合

协会党支部将继续在上级党委的领导下，保持永远在路上的清醒和坚定，聚焦主责主业，持续用力，久久为功，推动党建工作再上新台阶。

(一) 始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期政治任务，不断提高党员们的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

(二) 深入推进党支部标准化规范化建设，严格落实组织生活制度，切实提高“三会一课”、主题党日活动等质量。引导党员思想认识不断向高处提炼。

(三) 深入研究党建工作和业务工作“捆”在一起抓、结合起来建，不断探索和把握党建工作规律和特点，切实把各项工作落到实处、不断优化。

(四) 不断优化作风形象，在清廉务实建设上取得新成效。持之以恒落实中央八项规定及其实施细则精神。引导党员干部践行务实作风，提升服务会员、服务行业的精准性和有效性，树立协会良好社会形象。

二、深化行业转型，全力构建高质量发展新格局

协会将以推动成品窗这个行业生产方式根本性变革为核心，系统化、全方位地引导和支持会员企业适应并引领高质量发展要求。

1. 持续巩固并深化成品窗全面应用成

果。

(1) 强化标准落地与动态优化：要持续开展深化《民用建筑外窗应用技术规程》培训与成品窗设计指导。关注收集成品窗在全面推行后遇到的各类技术、管理和市场问题，为标准和政策的动态完善提供一线依据。

(2) 构建技术协同与帮扶机制：针对中小企业缺乏成品窗自主研发设计能力的问题，协会可搭建“成品窗技术协同平台”，探索建立有设计能力的企业与中小企业之间的技术输出、产品授权、联合研发等合作模式。帮助中小企业不因技术门槛在转型中掉队。

(3) 推动安装工艺革新与现场管理标准化：对于成品窗的安装协会可组织编制《成品窗安装作业指导手册》，推广先进安装工具、工艺工法。

(4) 重点关注城市更新、旧区改造项目中“快速、低扰、洁净”的门窗更换技术，组织专题攻关和经验交流，形成适合上海特点的精细化安装服务体系。

2. 积极拥抱绿色低碳与数字化智能转型。

(1) 推广高性能节能技术与产品：持续跟进并宣贯建筑节能、超低能耗建筑相关政策标准，推广长效密封中空玻璃、高性能隔热型材、智能遮阳系统等先进节能技术在成品窗中的应用。

(2) 探索数字化转型路径：鼓励并支持会员企业应用智能制造、信息化管理系统（ERP/MES）、BIM技术进行产品设计与生产管理。研究推动门窗产品二维码溯源系统与建筑质量监管平台的对接可能。

三、提升服务能级，精准赋能会员企业成长

协会将不断创新服务方式，拓展服务领域，为企业提供更加精准、高效、有价值的支持。

1. 深化人才培养与技能提升工程。

(1) 构建多层次培训体系：针对企业一

线技术骨干、管理人员、安装工人等不同群体，联合职业院校、实施系列化、模块化的培训课程，内容涵盖新技术、新工艺、新标准、质量控制、安全生产、项目管理等。

(2) 举办行业技能竞赛：定期组织门窗加工、安装、设计等方面的技能竞赛，树立行业技能标杆，弘扬工匠精神。

### 2. 优化信息集成与资源共享平台。

(1) 强化政策与法律咨询服务：建立政策法规速递与解读常态化机制。巩固与专业律师事务所的合作，将法律咨询服务范围从合同纠纷、商票风险，扩展到知识产权保护、劳动用工、税务筹划、合规管理等领域，可尝试开展“法律顾问进企业”等深度服务。

(2) 拓展金融与供应链服务：深化“政会银企”合作，引入更多元化的金融机构，开发更贴合门窗行业特点的金融产品。帮助企业降低成本、优化资金周转。

### 3. 打造高端交流与合作品牌。

(1) 持续办好品牌活动：将“上海市建筑五金门窗行业高质量转型发展产业峰会”、

“长三角建筑门窗高性能技术创新与发展大会”等活动办成常态化、品牌化的行业盛事，不断提升其影响力与实效性。

(2) 深化长三角区域协同：巩固与苏、浙、皖兄弟协会的合作机制，在标准互认、技术共享、市场联动、人才共育等方面推动更多实质性合作项目落地，共同提升长三角区域门窗产业的整体竞争力。

各位会员代表，本届理事会是在历届理事会长期形成的优良传统和积累的丰富经验基础上开始工作，在继承中发展、在治理中不断完善，在发展中改革创新，四年来在广大会员企业的鼎力支持下，积极探索协会高质量发展的路径和规律。广大会员企业是我们这个行业发展最宝贵的财富、最坚实的根基、最深厚的力量源泉。我们坚信，在新一届理事会的正确领导下，在广大会员单位的继续支持下，我们一定能够战胜前进道路上的一切艰难险阻，勇担好时代赋予的行业使命，更好展示高质量发展的光明前景！

以上报告请大会审议。



## 明方向 促改革 寻路径 共建现代化人民城市

自2015年召开中央城市工作会议以来，以习近平同志为核心的党中央引领城市工作取得了历史性成就，人民城市理念深入人心，人居环境水平大幅提升，城市在国民经济和社会发展中的地位更加重要。

时隔十年，中央再次召开城市工作会议

的意义重大。

一是我国正处于社会主义现代化建设的关键阶段，实现城市的现代化在其中起着决定性作用，本次会议需要“明方向”，明确城市现代化的目标与内涵；二是我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规

模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段，以往在快速、增量发展时期形成的土地、财政、金融等体制机制已难以适应稳定、存量发展时期的需要，本次会议需要“促改革”，推动相关领域制度创新；三是我国的城市发展动力“旧力将尽、新力待生”，城市需要提供高品质的物质空间载体和生产生活服务，通过培育新动能和更新旧动能推动城市可持续发展，本次会议需要“寻路径”，探索一条中国特色的城市现代化新路子。

本次会议提出坚持稳中求进的总基调，坚持因地制宜、分类指导，以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，体现了鲜明的目标导向。一是始终把“人民至上”作为城市工作的出发点和落脚点，坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”，顺应新时代人民对美好生活的需要，提出了“建设现代化人民城市”的总要求；二是擘画了现代化人民城市的内涵，将其展开为“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”六个维度，充分体现其内涵的丰富性、先进性和人民性。接下来还需要深化现代化人民城市的指标体系研究，实现从定性描述到定量指引，推动各地将现代化目标转化为近期行动。

本次会议深刻剖析了当前阶段和十年前城市矛盾问题的差异，提出以推动城市高质量发展为主题、以坚持城市内涵式发展为主线、以推进城市更新为重要抓手，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文化赓续、治理增效，牢牢守住城市安全底线，体现了鲜明的问题导向。一是转变城市发展理念，更加注重以人为本；二是转变城市发展方式，更加注重集约高效；三是转变城市发展动力，更加注重特色发展；四是转变城市工作重心，更加注重治理投入；五是转变城市工作方法，更加注重统筹协调。五个“转变”具有鲜明

的针对性和实效性，是破解当前城市矛盾问题的“金钥匙”。接下来需要在规划行业内深入学习领会贯彻，真正做到从思想到行动的彻底转变。

本次会议在延续“一个尊重、五个统筹”的基础上，提出“一个优化，六个建设”共7个方面的重点任务，为推动城市内涵式发展，建设现代化人民城市描绘了“路线图”。一是着力优化现代化城市体系，我国的疆域辽阔，自然禀赋和文化特色差异较大，需要因地制宜，因时制宜地推动新型城镇化，更为重要的是，全球地缘政治格局、区域经济产业格局正在快速演进，全国城镇体系需要顺应内外部形势的变化和社会主义现代化的要求，在世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局中优化完善，开创新局；二是着力建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧城市，这既回应了现代化人民城市的内涵，又将六个维度的分目标细化为行动和举措。在产业、土地、财政、金融、公用事业等领域提出了深化改革要求，推动城市可持续建设、运营、治理。在住房、公共服务、环境整治、绿色低碳、安全韧性、文化传承、智慧治理等方面提出了优化完善的举措，同时也指出了各地工作中出现的偏差和错误。这些都为各地的现代化城市建设指明了路径。

总体来看，本次中央城市工作会议体现了鲜明的政治导向，必须加强党对城市工作的全面领导，把牢社会主义大方向，彰显社会主义制度的优越性；体现了强烈的历史担当，以实现社会主义现代化为使命，以建设现代化人民城市为目标；体现了真挚的人民情怀，将满足人民群众的美好生活需要作为城市工作的宗旨，实现全体人民共同富裕；体现了科学的思想方法，从实践中来，到实践中去，通过目标导向制定发展路径，通过问题导向明确改革举措，通过明确重点任务保障实施落地。

## 加快建设“好房子”提升人民群众获得感幸福感

当前，房地产市场供求关系正在发生重大转变，人民群众的住房需求正在从“有没有”向“好不好”转变，建设“好房子”直接关系到人民群众的获得感、幸福感。

### 学习领会推动建设“好房子”的重大意义

加快建设“好房子”，是适应我国住房主要矛盾发生重大转变的战略选择。

当前，我国住房发展的主要矛盾从“有没有”的住房总量短缺矛盾，转向“好不好”的住房结构性不平衡不充分矛盾。过去我们的人均居住面积偏低，主要面临的是“有没有房子”的问题；现在主要面临的是“房子好不好”的问题。

从过去的“住有所居”到现在的“住有宜居”，购房者更加注重住房品质，对小区规划、建筑设计、户型设计、日照采光、建筑环保、智能家居、配套设施、消防安全等方面的要求也日益提高。

加快建设“好房子”，能够使住房产品适应新时代的变化，提升住房产品的品质和档次，在设计上适应、功能上拓展、性能上提升、水平上提高，满足人民群众对美好居住生活的需求。

加快建设“好房子”，是实现我国房地产市场由规模扩张向质量提升的重要途径。

历经半个多世纪的住房建设，我国的住房情况发生了翻天覆地的变化，人均住房面积已超过40平方米。但同时也要看到，我国早期建设的住房产品存在舒适性不足、节能性不强、智能化不够情况，面临后期运维管理、更新改造难度大等问题。

现在，我国房地产市场的行业逻辑已经从“拼速度”向“拼质量”转变，从粗放型的“基建狂魔”向深耕型的“绣花功夫”转变，从“高周转”向“高品质”转变。“好房子”建设要积极适应经济社会高质量发展的需要，

以转变发展方式为主线，加快建立现代化产业机制，全面提高建筑工程质量，实现住房的高品质规划，建设与供给。这既是社会可持续发展的重要体现，也是房地产市场发展模式转变的必然要求，更是实现人民群众对美好生活向往的有效路径。

加快建设“好房子”，是推动我国房地产行业实现高质量发展的重要举措。

从经济建设的整体高度来说，建设“好房子”对推动我国建筑业实现高质量发展具有重要的时代意义。

人类社会发展历程中，每一次科技变革创新都促进了生产技术进步、提高了生活品质。房地产行业也要积极拥抱科技革命，人工智能、大数据等技术将重塑开发、运营和服务全链条，降本增效的同时提升用户体验。坚持建筑产品创新，以科技赋能空间体验，满足升级的居住需求，这就要求我们把经济发展的立足点转移到质量和效益上来，真正实现我国房地产行业的高质量发展。

### 加快建设“好房子”

#### 面临的新形势新要求新任务

加快建设“好房子”，要破解“好房子”建设过程中的痛点难点堵点。

房地产开发犹如船只在大海中航行，难免会遇到各种偏离航线的风险，监管如同灯塔和罗盘，指引着房地产市场朝着正确的方向前进，只有加强监管，才能确保房地产市场健康发展。

“好房子”建设和人民群众的切身利益息息相关，容不得半点闪失，如何在加强监管的同时，最大限度地优化营商环境，需要集中力量破解建设过程中的痛点难点堵点等突出问题，全力保障“好房子”建设实施。需要完善“好房子”建设监管体系，健全建设用地规划

许可、建设工程规划许可、施工图审查、消防设计审查、施工许可、质量监督、质量验收、消防验收备案、竣工验收备案等制度。

加快建设“好房子”，要始终把安全放在首位。

安全是“好房子”的基础，安全不过关，很容易导致重大社会事件，威胁到人民群众的生命财产安全。安全问题必须优先重点考虑，确保人民群众的生命和财产安全。

加快建设“好房子”，要切实提升住房品质。

房地产行业已从过去对“高周转”的追求，转变为对“高品质”的追求。对住房的要求也从满足人们基本居住需求，转变为满足居住得安全、舒适、健康、环保，再到更加注重人与自然、人与空间的和谐共处。

房屋质量如何，是住房品质的重要组成部分，和人民群众生活密切相关。要强化工程质量保障，切实提升住房品质，全面落实建设各方主体的责任，强化工程建设全链条监管。切实提升住房在安全、舒适、绿色、智慧等方面的品质，提供质量优良的“好房子”。

### 推进建设“好房子”的有效路径

立标准，是建设“好房子”的基础。

推进“好房子”建设涉及规划、建设、人防、园林等各部门，立标准是基础性工作，需要不断加强，严格实施。标准能为“好房子”建设指出清晰的方向，包括相关法律法规、建筑设计标准、施工质量标准、环保节能标准、消防安全标准、配套设施标准、智能建造标准、人居环境标准等。应加快法律法规、规章制度、标准规范等方面的建设，加快完善住宅建筑质量监管体系，加快有关标准规范编制工作，强化标准规范执行中的监督。

没有规矩，不成方圆。一套完善的标准要涵盖房屋建设过程的各个环节。从规划、设计、施工、验收，每一步都要有明确的标准和

规范。而且，标准和规范的编制必须具有科学性、合理性和可操作性，标准和规范的执行必须严格公正

强科技，是建设“好房子”的引擎。

随着时代的发展，工程建设面临着越来越多的挑战，传统的施工技术和方法可能无法满足日益提高的建设要求。当今世界科技飞速发展，工程建设领域新材料、新工艺、新技术、新设备不断更新，正推动房屋建设发生革命性变化，建设“好房子”成为必然趋势。

科技创新是引擎，是提升“好房子”安全性、功能性、舒适性、低碳绿色和智能智慧的重要保障。要发展绿色、智能、科技、创新的新型建造方式，用现代化科技手段更好地保障“好房子”落地。“好房子”应积极采用绿色环保、低碳节能的新工艺、新技术、新材料，注重节能减排，为居住者提供健康环保的居住环境。

在智能化方面，人工智能将逐渐融入家居生活，机器人也将会为人类的生活提供服务，这些应用场景都将会在住房内实现。因此，“好房子”建设应紧跟科技发展，预留人工智能的扩展空间和接口，这也是“好房子”未来的发展趋势。

抓项目，是建设“好房子”的关键。

通过抓项目落实，让人民群众住进安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”，让居住者在其中能够感觉到幸福的味道，同时还应能够满足个性化、差异性的住房消费需求。

“好房子”不仅局限于新建住房，老旧小区同样可以改造成“好房子”。通过改善居住条件，比如住宅加装电梯、隔音玻璃、新风系统、无障碍坡道，小区内增设儿童游乐场、老年人活动场所等公共服务设施，满足全生命周期的居住需求，提升居民生活质量，让居民在温馨和谐的小区氛围中感受到“好房子”带来的幸福感。

## 建设绿色低碳的美丽城市

不久前召开的中央城市工作会议部署了城市工作七大重点任务，擘画了“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”的蓝图。其中，“着力建设绿色低碳的美丽城市”，为今后一个时期新型城镇化锚定了生态坐标，为建设人与自然和谐共生的现代化提供了行动纲领。

### 践行人民城市理念

城市的核心是人，要把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。因此，要直面人民群众身边的各类生态环境问题，才能在建设美丽城市时把稳方向、保持定力。人民城市落脚在“城市”，即人民生活的空间载体，承载着人民群众的衣食住行、生老病死、安居乐业。只有让优质的城市生态环境成为最普惠的民生福祉，才能在建设美丽城市时不走错路、少走弯路。

### 系统谋划实施路径

建设绿色低碳的美丽城市非一日之功，需要统筹布局、多措并举，久久为功、系统谋划实施路径——巩固生态环境治理成效，统筹城市生态系统要素，发挥山水林田湖草的生态价值，建设连续完整的城市生态基础设施体系；持续改善城市生态环境品质，建设城市绿环绿廊绿楔绿道，让城市生态空间连成线、串成网；增加群众身边的社区公园和口袋公园，将生态空间与市民生活紧密相连，推动公园绿地开放共享。

推进城市治理体系和治理能力现代化，要构建美丽城市共建共治共享新局面——加强住房城乡建设、生态环境等多部门联动，将城市空气治理、饮用水源地保护、新污染物治理等与生态修复、生态廊道建设、口袋公园建设、城市生物多样性保护相结合；建立公众参与机制，畅通公众反馈渠道，快速响应、高效解决群众急难愁盼问题，让市民成为城市生态

文明的共建者、监督者、受益者。

### 推动减污降碳扩绿

过去高投入、高消耗、高排放的城市发展模式已难以为继，建设绿色低碳的美丽城市将是城市发展转型的必由之路，其中推动减污降碳扩绿协同增效是关键。“减污”关乎当下最突出的环境问题，“降碳”决定长远发展的根基，“扩绿”则承载着生态修复与生活品质提升的双重使命。

推动减污降碳扩绿，关键在协同增效。减污降碳扩绿之间相互关联、彼此促进——通过减少化石能源消耗（降碳），必然会同步减少大气污染物排放（减污）；大规模的生态修复、增绿补绿（扩绿），不仅能固碳释氧，更能涵养水源、净化空气、调节气候、提升生物多样性。因此，在美丽城市建设中，健全绿色建筑标准与碳核算体系，统筹能源结构优化、清洁能源应用、城市生态修复，发展绿色建造、低碳交通，推进建筑节能改造，通过政策、技术、资金的协同发力，实现污染排放、温室气体排放的“双降”与生态容量的“倍增”，为人民群众提供良好的生态环境和生活环境。

### 体现风景园林行业担当

美丽城市建设需要通过具象的场景加以呈现，而风景园林本身就是发现自然之美，并将人与自然和谐共生之美“转译”为可观、可听、可感的空间场景的行业。在建设绿色低碳的美丽城市实践中，风景园林行业将会大有可为。

通过生态修复，提升绿色空间的生态服务和碳汇能力，构建多层次、多功能、网络化的城“实现增绿补绿、立体绿化，持续增加城市绿量，提高生态空间的碳汇能力。选用固碳能力强、寿命长、适应本地气候的乡土植物，构建近自然、复层、混交的植物群落。加强蓝绿空间融合，将绿地与水系有机结合，广

泛应用海绵城市技术，提升城市雨洪调蓄能力，增强城市韧性。

通过营造高品质的绿色空间，推动市民践行绿色生活方式，助力实现城市绿色低碳转型。构建连续、安全、舒适的城市绿道和慢行系统，鼓励市民步行、骑行，减少对机动车出行的依赖。将业态、活动、技术等要素赋能绿色生活场景，让生态空间成为市民生活的公共会客厅，成为百姓故事的发生地。建设开放共享的“百姓园林”，让百姓“进得来”“留得住”，走出家门就能自然而然地步入生态环境。

城市不只是钢筋水泥的森林，更是人与自然和谐共生的生命体。当前，我国常住人口城镇化率已达到67%，超过9亿人生活在城镇，中央城市工作会议适时提出“着力建设绿色低

碳的美丽城市”，让城市成为美丽中国建设的主战场。当绿色成为城市发展底色，当低碳融入人们日常生活，城市便真正成为承载“自然之美、生命之美、生活之美”的栖息之地。通过建设绿色低碳的美丽城市，推动全社会的绿色低碳转型，让“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽中国画卷在创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市璀璨绽放。



## 智造未来居所：科技重新定义“好房子”新蓝图

11月7日，由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心联合中国建筑多家单位共同打造的好房子科技展在京启幕。科技展围绕“什么是好房子、怎么建设好房子、科技驱动产业发展”三大维度，打造了好标准、好设计、好建造、好材料、好服务等10大展区 and 18套好房子样板房，全面呈现好房子从理念到实践的整体蓝图。

作为本次展览的重要参展方，中建八局、中建科技联合承建“好建造”“智能建造”两大展区及“和美住宅”好房子样板房，集中展示七十余项突破性建筑科技成果，以创新实力回应“科技如何赋能好房子”的时代命题，为推动居住品质升级与行业可持续发展提供前沿解决方案。

**好建造，工业化生产让“好房子”触手可及**

传统建筑工地常给人以机械轰鸣、尘土飞扬的印象，而在“好建造”展区，中建八

局、中建科技正重新定义建造方式——将建造搬进工厂，由机器人主导流水线作业，实现工厂的工业化生产与现场快速组装，真正实现建筑的工业化、数字化、智能化建造。

走进结构体系和部品部件组团，竖向分布钢筋不连接装配整体式剪力墙体系、CMC钢混组合模块化建筑产品、装配式装修产品、装配式机电产品等宛如一个“建筑零件库”的立体展示。在这些“零件”中，“模块化产品团队”极其亮眼。

CMC钢-混组合模块化建筑产品综合了钢结构模块适合自动化生产、高效安装，混凝土结构模块耐久性好、造价不高的优势，解决了建筑坚固性与造价的矛盾，填补了世界模块化建筑结构体系的空白，实现“12分钟一面墙，2小时一间房”的高效建造。相较传统建筑，CMC钢-混组合模块化建筑产品，可缩短工期

50%，减少人工70%，减少建筑垃圾80%。SMC钢结构模块则像“建筑界的乐高”，可反复拆装，异地迁移，单次拆装循环利用率超90%，从住宅到医院、从极地到文旅，轻松应对多元场景。MCS混凝土模块化建筑产品在空间利用率上更胜一筹，得房率相较其他混凝土模块化建筑产品提升2%，维护成本更低，墙体厚度与抗震性能却不输现浇，真正做到“装得快，住得好”。

在“工业智造”展区，装配式智能钢筋生产线可以一气呵成完成定长锯切、滚丝、弯曲等工序，全程无人化作业，产能高达3.5吨/小时，有效解决了传统钢筋加工效率低、浪费大、依赖人工等痛点。这些智能产线生动诠释了建筑工业化的全新模式将建造过程从工地迁移至工厂，使建筑成为可复制、可优化的现代产业。

通过工业化手段与智能化、数字化技术的深度融合，建筑不仅精度更高，其抗震、防火、防水、隔音等综合性能也实现了质的飞跃。当建造转变为一项可控制、可复制的产业流程，“好房子”不再只是愿景，而成为每个人触手可及的日常体验。

### 智能建造，数字赋能让工地会思考

走进“智能建造”展区，仿佛步入一个由算法指挥、机器人协同的未来工地。在这里，机器人组成的“超级团队”正在重新定义施工的效率与精度。

展区的焦点——“天蝉”智能施工机器人系统，如同一位不知疲倦的“现场指挥官”。它以其平台化、数字化的核心，统领着一个机器人军团，将混凝土施工的用工减少了60%，并将施工速度推至“5天一层楼”的新高度。它让工地告别了人山人海的传统印象，取而代之的是一种精准、高效的“群体智能”新范式。

不远处的ALC条板一体化施工协作机器人虽身板小，但力气可大着呢，能够轻松抓起

500公斤的条板，施工效率达2.5分钟/块，安装高度可达5.5米，不仅大幅提升施工效率，更彻底避免了人工高空作业的安全风险。与此同时，管道巡检机器人如“建筑体检师”般灵活穿梭于狭窄管廊中，借助高清摄像与多类传感器，实时诊断管道渗漏、堵塞等问题，将隐患消除于未发。

不仅如此，“云骥”无人机如天眼般俯瞰全局，以亚毫米级精度编织数字地图；“瓴眸”无人驾驶塔吊在高空精准挥臂，实现从“人控”到“智控”的跨越；幕墙清洗机器人则吸附于立面之上，以高效、安全的作业替代传统“蜘蛛人”……这支不断壮大的“智能装备天团”，正在从施工全链条中，重塑着建造的本质。

智能建造的深远意义不仅在于提速增效，更在于它将建筑工人从繁重、高危的劳动中解放出来，重新将“人”置于创造与管理的核心。建筑行业正从体力密集型，转向智慧驱动，管理协同的新模式。

### 和美住宅，像选汽车一样选房子

走进“住宅公园”展区，可以看到“和美住宅”好房子样板房。虽然外观看上去和其他房子没什么分别，但它的购买方式和建造过程却“未来感”十足。

“和美住宅”好房子是服务于国内及一带一路国家城乡居民的低层住宅产品。产品按照住建部好房子建设要求，基于中国建筑“好房子”营造体系打造，调研凝练“6633-六不六防三省三要”需求原声，形成以“工业化建造方式，混凝土结构底盘，定制化选型设计”为核心特征的“好房子”产品体系。

“和美住宅”好房子作为现房销售时代城乡好房子解决方案之一，将用户购房需求“前置化”，将传统的购房行为升级为清晰的、可视化的产品定制过程。消费者可以通过中建科技和清华大学联合研发的“人因选型系统”进行定制化选房，体验像选汽车一样选房

子。消费者输入所在位置、家庭结构、场地情况等基本信息后，选定结构底盘，还可在线上定制房子的户型、装修、家具和智能家居。销售人员按照用户的定制需求，安排智能造房工厂制造模块房屋或组件，运输到消费者指定的地点，完成拼装、浇筑、机电管线安装、内外装修后，即可投入使用。

“和美住宅”好房子共有混凝土轻钢模壳、混凝土模块、混凝土构件三种结构底盘，均为“无柱大空间”设计，可灵活分隔空间布局，满足用户对房间数量和大小的个性化需求，其抗震，防火，防水，隔音等性能均符合国家相关标准。

好房子科技展展出的是采用混凝土轻钢模壳结构底盘的“和美住宅”好房子。有自建需求的用户可以购买这款产品，体验像组装机

具一样组装房子。现场先搭建房子的轻型钢骨框架，然后在框架内安装工厂预制生产的空心模壳砖，所有的模壳砖安装完成形成墙体后，一体化浇筑成型，再安装屋顶面板、门窗及外墙装饰，一栋永久性房屋即建造完成。相较传统现浇建造方式，建筑垃圾排放更少，人工工作量更少、建筑质量更可控；相较装配式建造方式，无需大型运输车辆和吊装设备。

从工厂化精密制造到工地智能化协同，科技正以前所未有的力量重塑人们对“家” 的想象。当建筑不再是砖瓦的简单堆砌，而成为可定制、可优化、充满智慧的活态空间，“好房子”已从理想走入现实。这场由创新驱动的居住革命，不仅让安全，舒适与健康成为触手可及的日常，更推动着建筑行业向色、高效与人本的方向持续进化。

## 融合历史文化与现代生活 建设舒适便利的宜居城市

2025年中央城市工作会议提出“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”宏伟目标并部署“七个着力”的重点任务。在历史文化传承上，必须着力在“建设崇德向善的文明城市”与“建设舒适便利的宜居城市”两个重点任务上。

### 从静态保护到活态传承

中央城市工作会议将历史文脉保护提高到城市文明的高度，意义深远。“文脉赓续”这一提法精准揭示了文化传承的动态属性它不仅是保护城墙、衙署、文庙，更是激活流淌在城市血脉中的精神基因。当历史街区和建筑不再只是被围观的“景点”，而是转化为居民日常生产生活的活力场所；当文化遗产不只陈列

于展柜，而是有机融入现代产业链，便能从静态的“保存对象”转变为城市蓬勃发展的动态“生命力”。

城市规划和管理者需要突破传统的保护思维框架，积极推动文化遗产融入现代生活，使其从物理空间的限制中解放出来，成为可感可知的公共场景；从抽象的文化符号，落地转化为具体的民生价值。新时代的历史文化活态保护应具备三个方面。

文化传承性。在历史文化街区改造更新中，首先要留住优秀传统文化的根脉。要注重保护原有的社区结构和居民生态，留住“烟火气”，避免“空心化”导致原有社区集体记忆断层。

空间可达性。文化历史空间活化需要方

便人的使用，通过建设“一刻钟便民生活圈”等载体，让文化、休闲等现代服务与历史空间结合。

**共治共享性。**借助大数据、互联网等数字化手段，实现居民需求的动态感知与响应，精准提高居民对文化保护的意识与参与度。

### 融合历史文化和现代生活

守护古老文明与追求现代生活，表面看像一对矛盾，实则是共通的——本质上是历史文化与现代生活在互相滋养。现代宜居首先需要守正，保护好传承好历史文化。要是城市没了历史坐标的守正，再创新的生活也会少了温度，只有让老房子里的烟火故事、老字号的匠人手艺真正融入日常，人们在舒适便利的生活里，才能感受到文化认同带来的踏实与温暖。历史文化与现代生活的融合需要做到三个方面。

**空间结构赋能安全韧性。**许多历史文化街区以其小尺度的路网、土地混合利用的特征，天然具备应对灾害和变化的“韧性基因”。例如，福州市三坊七巷的里弄结构，不仅完整保留了明清坊巷的布局肌理，也自然形成了高效的小尺度“微循环”交通系统。这类尺度宜人，功能混合的传统空间往往展现出更强的适应性与恢复力。

**文化认同激发治理效能。**历史文脉保护的过程可以是凝聚社区共识、提升治理水平的契机。苏州古城保护实践中建立的“街坊议事厅”机制，将文脉保护议题转化为居民参与的公共事务。当市民从旁观者转变为家园文化遗产守护的“主人翁”和直接参与者，社区治理便获得了稳定且可持续的内生动力。这种由“文化认同”驱动“集体行动”，最终实现“治理优化”的良性闭环，正是城市软实力的核心体现。

**传统智慧启发现代设计。**传统聚落的空间布局蕴含着先民应对环境的巧思。例如，传统“街—巷—院”的空间序列，本身即符合现

代步行友好理念；岭南地区的骑楼设计，其遮阳避雨的功能与当下倡导的气候适应性建筑设计理念高度契合。保护这些承载着古人智慧的“空间基因”，实质上是发掘和利用宝贵的本土经验，为解决当代城市面临的效率、环境舒适等问题提供传统营造的智慧。

### 重构文脉赓续与民生福祉的新范式

要实现历史文化遗产保护与舒适便利的宜居城市的深度融合，需要系统性重构三大关键机制。

**价值转化机制。**建立清晰的“保护—利用—反哺”闭环。例如，将对历史建筑进行合理利用(如文创，社区服务)产生的收益，定向再投资于遗产保护修缮或社区公共服务提升，实现社会价值与经济价值的良性循环。

**协同决策机制。**大力推广“责任规划师”“社区规划师”等制度，在更新改造中，让原住民、商户、文创工作者、文化保护专家等多方主体共同参与规则制定与方案设计，确保规划建设既保护历史文化，又回应民生需求。

**技术适配机制。**积极运用BIM(建筑信息模型)等现代科技手段，为历史文化街区和建筑建立精确的数字档案和虚拟模型。不仅有利于进行科学维护监测、保护结构安全，更能为嵌入现代化生活设施提供精准的技术支撑，在尊重历史的基础上提升使用过程的舒适度。



门窗销售价格信息

2026年第一季度上海市建筑门窗参考价格

整窗K值	材质	玻璃配置	系统配置	单位 (元/m <sup>2</sup> )	备注
≤1.6	铝合金	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1285.70	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于39mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉
			75系列外平开/上悬窗	1285.70	
			75系列内开内倒窗	1397.50	
			75系列平开门	1621.10	
			160系列提升推拉门	2068.30	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1486.94	
			75系列外平开/上悬窗	1486.94	
			75系列内开内倒窗	1598.74	
			75系列平开门	1822.34	
			160系列提升推拉门	2269.54	
≤1.4	铝合金	5Low-e+12Ar+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1621.10	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于39mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉
			75系列外平开/上悬窗	1621.10	
			75系列内开内倒窗	1732.90	
			75系列平开门	1956.50	
			160系列提升推拉门	2403.70	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1822.34	
			75系列外平开/上悬窗	1822.34	
			75系列内开内倒窗	1934.14	
			75系列平开门	2157.74	
			160系列提升推拉门	2604.94	
≤1.2	铝合金	5Low-e+12Ar+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	90系列内平开窗	1956.50	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于54mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉
			90系列外平开/上悬窗	1956.50	
			90系列内开内倒窗	2068.30	
			90系列平开门	2291.90	
			160系列提升推拉门	2739.10	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	90系列内平开窗	2157.74	
			90系列外平开/上悬窗	2157.74	
			90系列内开内倒窗	2269.54	
			90系列平开门	2493.14	
			160系列提升推拉门	2940.34	

## 门窗销售价格信息

≤1.0	铝合金	5Low-e+12Ar+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	100系列内平开窗	2291.90	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于64mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉 窗框四周与结构室内粘贴防水隔气膜、室外侧粘贴防水透气膜 对表中各规格系列性能的防火窗达到以下防火标准按下列价格 耐火窗:1h 3200元/m <sup>2</sup> 防火窗:甲级5000元/m <sup>2</sup> , 乙级4550元/m <sup>2</sup>
			100系列外平开/上悬窗	2291.90	
			100系列内开内倒窗	2403.70	
			100系列平开门	2627.30	
			160系列提升推拉门	3074.50	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	100系列内平开窗	2493.14	
			100系列外平开/上悬窗	2493.14	
			100系列内开内倒窗	2604.94	
			100系列平开门	2828.54	
			160系列提升推拉门	3275.74	
≤1.6	铝木	Low-e三玻两腔冲氩气钢化中空玻璃	75系列内、外平开窗	1950.00	木多铝少, 断桥铝、指接实木
	木铝			2200.00	铝多木少, 铝合金、集成实木
	实木		70系列内、外平开窗	2050.00	实木复合外高分子, 集成实木
≤1.3	铝木	Low-e三玻两腔冲氩气钢化中空玻璃	85系列内、外平开窗	2400.00	木多铝少, 断桥铝、指接实木
	木铝			2600.00	铝多木少, 铝合金、集成实木
	实木		80系列内、外平开窗	2350.00	实木复合外高分子, 集成实木
≤1.0	铝木	双Low-e三玻两腔冲氩气暖边钢化中空玻璃	100系列内、外平开窗	2900.00	木多铝少, 断桥铝、指接实木
	木铝			3200.00	铝多木少, 铝合金、集成实木
	实木		95系列内、外平开窗	2800.00	实木复合外高分子, 集成实木
≤1.6	塑料	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	70系列平开窗	827.32	型材: 海螺型材, 五金件: 广东坚朗五金
≤1.4	塑料	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	80系列平开窗	872.04	
≤1.0	塑料	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	90系列平开窗	916.76	

说明:

- 1、以上各类材质的门窗均应执行现行产品标准。
- 2、建筑门窗面积以洞口尺寸计算（不包括特殊窗型）。

上海市建筑五金门窗行业协会

地址: 上海市大统路938弄7号2001室 邮编: 200070

电话: 56554187 56554723 传真: 56554709

# 上海市国民经济和社会发展的 第十五个五年规划的建议

## (摘要)

中国共产党上海市第十二届委员会第八次全体会议深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，深入分析国际国内形势和事关上海长远发展的重大问题，就制定国民经济和社会发展“十五五”规划提出以下建议。

一、“十五五”时期是加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的关键时期

1. “十四五”时期上海发展取得显著成就。

“十四五”时期上海发展历程极不寻常、极不平凡。习近平总书记两次亲临上海考察调研，发表重要讲话，为上海社会主义现代化建设作出新的战略擘画。五年来，市委把深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神作为全部工作的鲜明主题和突出主线，聚焦国家战略任务，践行人民城市理念，奋发有为、克难攻坚，经受住世纪疫情严重冲击，有效应对外部环境变化风险挑战，推动各项事业取得新的重大成就。

2. “十五五”时期具有承前启后的重要地位。

二〇三五年，上海要如期基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，“十五五”时期是乘势而上的全面发力期，也是转型升级的攻坚决胜期。要始终坚持“四个放在”，充分发挥“五个中心”建设的“先手棋”作用，更好落实国家战略、维护国家利益、保障国家安全。要进一步巩固拓展优势、

破除瓶颈制约、补强短板弱项，加快推动产业结构转型、质量效益提升、空间布局优化，深入打好城市转型升级的攻坚战，推动具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设取得新的重大突破。

3. “十五五”时期上海发展环境面临深刻复杂变化。

“十五五”时期，大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。上海是我国改革开放的前沿阵地和深度链接全球的国际大都市，新一轮科技革命和产业变革加速突破、数字化智能化绿色化蓬勃发展、全球经济治理深刻变动，为深入推进“五个中心”建设、加快提升城市能级和核心竞争力提供了重大机遇；世界变乱交织、动荡加剧，大国博弈更加复杂激烈，应对外部环境冲击、统筹发展和安全、提高经济韧性提出了更高要求。

二、“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标

4. “十五五”时期上海经济社会发展的指导思想。

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作重要指示要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局。

5. “十五五”时期上海经济社会发展必须遵循的原则。

坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展、坚持全面深化改革、坚持有效市场和有为政府相结合、坚持统筹发展和安全。

6. “十五五”时期上海经济社会发展的主要目标。

高质量发展取得显著成效、城市核心功能实现新跃升、高水平改革开放取得新突破、社会文明程度明显提升、人民城市建设持续深化。城市治理现代化水平显著提高。在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年，上海“五个中心”功能全面升级，重要发展指标达到国际领先水平，城市能级和核心竞争力显著提升，人均地区生产总值比二〇二〇年翻一番，基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

三、加快建设“五个中心”，持续提升城市能级和核心竞争力

7. 提升国际经济中心地位。
8. 增强国际金融中心竞争力和影响力。
9. 推动国际贸易中心提质升级。
10. 加快建设全球领先的国际航运中心。
11. 强化国际科技创新中心策源功能。

四、深化高水平改革开放，增强高质量发展动力活力

深化高水平改革开放是上海社会主义现代化建设的必然要求。必须坚持问题导向、系统观念，以经济体制改革牵引带动各领域改革，以开放促改革促发展，确保高质量发展行稳致远。

12. 充分激发各类经营主体活力。
13. 深化要素市场化配置改革。
14. 构建开放型经济新体制。
15. 发挥重点区域改革开放试验田作用。

五、完善城市发展空间格局，促进区域协调发展

区域协调发展是上海社会主义现代化建设的内在要求。必须坚持优势互补、整体协调，优化城市发展空间格局，促进区域协调和城乡融合，更好发挥超大城市龙头带动作用，推动长三角一体化发展和长江经济带建设。

16. 优化市域发展空间布局。
17. 推进乡村全面振兴。
18. 推动长三角更高质量一体化发展。
19. 构建现代化基础设施体系。
20. 高质量开展城市更新行动。

六、打造习近平文化思想最佳实践地，加快建成社会主义国际文化大都市

文化繁荣兴盛发展是上海社会主义现代化建设的重要标志。必须坚持培根铸魂、守正创新，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，传承发展红色文化、海派文化、江南文化，持续提升城市文化软实力，在建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在前列。

21. 广泛践行社会主义核心价值观。
22. 大力繁荣文化事业。
23. 加快发展文化产业。
24. 全面增强国际传播能力。

七、加大保障和改善民生力度，提高人民生活品质

实现人民对美好生活的向往是上海社会主义现代化建设的出发点和落脚点。必须坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，办好民心工程、民生实事，持续增进民生福祉，扎实推动共同富裕。

25. 促进高质量充分就业。
26. 完善收入分配制度。
27. 办好人民满意的教育。
28. 健全社会保障体系。
29. 推进群众宜居安居。
30. 加快建设健康上海。
31. 促进人口高质量发展。
32. 稳步推进基本公共服务均等化。

#### 八、推动经济社会全面绿色低碳转型，加快美丽上海建设

生态绿色是具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的鲜明底色。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，打造人与自然和谐共生的美丽家园。

33. 持续改善生态环境质量。

34. 积极稳妥推进和实现碳达峰。

35. 深入实施生态惠民工程。

#### 九、建设更高水平平安上海，不断提高城市治理现代化水平

城市治理现代化是上海社会主义现代化建设的重要内容。必须坚定不移贯彻总体国家安全观，推动治理体系和治理能力现代化，更加有力统筹发展和安全，确保社会生机勃勃又井然有序。

36. 加强国家安全体系和能力建设。

37. 加强韧性安全城市建设。

38. 完善社会治理体系。

#### 十、切实加强党的全面领导，团结全市人民为实现“十五五”规划而奋斗

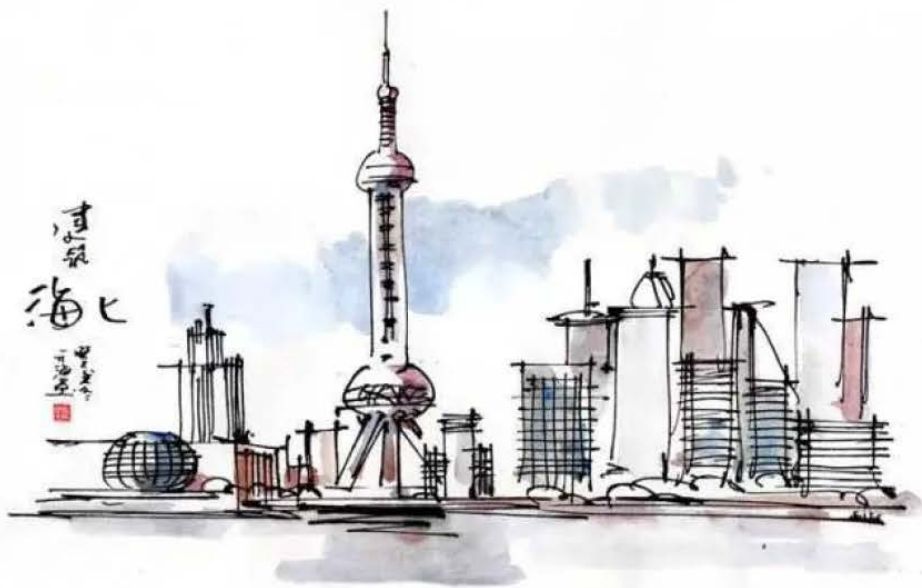
加强党的全面领导是上海推进具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设的根本保证。必须坚持以党的自我革命引领社会革命，坚定不移全面从严治党，大力弘扬伟大建党精神，提高党的建设质量和水平，增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，凝聚团结奋斗的磅礴力量。

39. 加强党对经济社会发展的领导。

40. 推进社会主义民主法治建设。

41. 充分调动全社会积极性主动性创造性。

实现“十五五”规划，责任重大，任务艰巨。全市上下要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，为国担当、勇为尖兵，千字当头、砥砺前行，努力在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！



## 2025年第四季度本市建设工程用 承插型盘扣，钢管、扣件租赁及生产销售价格信息

根据本市承插型盘扣，钢管、扣件脚手架部分协会会员单位，2025年第四季度上报合同租赁价格，经五金协会钢设备专委会对承插型盘扣钢管脚手架按照权重比例进行加权平均值统计，以及对钢管、扣件脚手架进行均方根平均值核算统计分析，分别得出四季度承插型盘扣钢管脚手架和钢管、扣件脚手架租赁参考价。

具体价格信息如下：

### 一、承插型盘扣式钢管脚手架租赁参考价

产品名称	计量单位	租赁单价(元/月)
承插型盘扣式钢管脚手架	吨	59

注：租赁单价为裸价，不含税及其他费用。

### 二、钢管、扣件脚手架租赁价格

2025年第四季度钢管租赁价格：每米最高价0.007元/天，最低价0.0035元/天，平均价0.0057元/天，与去年同比下跌0.0001元/天，下跌率为1.72%，与上季度环比上涨0.0002元/天，上涨率为3.63%，钢管租赁参考价为每米0.0057元/天。

扣件租赁价格：每套最高价0.005元/天，最低价0.002元/天，平均价0.0033元/天，与去年同比上涨0.0001元/天，上涨率为3.12%，与上季度环比上涨0.0001元/天，上涨率为3.12%，扣件租赁参考价为每套0.0033元/天。

### 钢管、扣件脚手架租赁参考价

产品名称	计量单位	租赁单价(元/天)
钢管	米	0.0057
扣件	套	0.0033

注：租赁单价含3%税，不含其他费用。

### 三、协会会员生产经营企业提供钢管、扣件、扣件配件销售平均价格

产品名称	计量单位	规格/型号	销售平均单价(元)
钢管	吨	Φ48.3/Q235	3177
扣件	套	直角	5.00
扣件	套	旋转	5.40
扣件	套	对接	5.40
扣件配件	套	M12、T型螺栓、螺母、垫圈	0.37

注：销售单价不含税及其他费用。

上海市建筑五金门窗行业协会  
建筑模板、脚手架、建设工程钢设备专业委员会  
2026年1月9日

地址：上海市大统路938弄1号1301室

电话：56551286、56557067

邮箱：ggkj803@163.com

## 冬天这4个部位最容易虚寒

冬天，身体最容易出现这4个部位虚寒，而产生虚寒的根本原因其实在于阳气不足。

**肺气虚寒** 肺气虚寒常见的表现就是鼻塞、打喷嚏、流清涕、鼻痒、眼睛痒、咽痒、咳嗽、咳痰白稀，胸闷喘促，也就是呼吸系统疾病。当肺气虚寒，肺里的阳气不足时，邪气清除不出去，病情就会反反复复，一直不见痊愈。当肺气虚寒久了，整个呼吸系统就会受到影响，发展为慢性支气管炎、哮喘、过敏性鼻炎、咽炎、扁桃体炎等等。

**脾胃虚寒** 脾胃是消化食物、生成气血的地方，这些功能都要靠阳气去推动。阳气就像太阳能发电，如果脾胃阳气受损，“发电”不

够，那整个消化系统就会出现问題，出现腹胀、腹痛、食欲不振、消化不良等问题。

**胞宫虚寒** 胞宫虚寒也是同样的道理，很多月经不调、痛经的患者，胞宫长期处在寒凉的环境中，就容易感到小腹冰凉，腰骶怕冷；当寒凉进一步加重，整个胞宫就像冰箱一样，不但气血难以流通，连孕育生命种子的功能也会丧失。

**关节有寒** 关节附近的肌肉、肌腱、血管、筋膜、经络等阳气不足，驱散不掉寒气和湿气，瘀阻在关节部位，时间久了就会造成关节疼痛的问题。



## 冬不坐石 夏不坐木

民间有句俗语叫作“冬不坐石，夏不坐木”不无道理。

“冬不坐石”是因为石头具有聚温性及传导性，在冬季十分寒凉，属阴邪，对人体有损害。中医认为，冬季养生应以敛阴护阳为根本，如果久坐石凳，寒凉侵入人体，会导致新陈代谢失调，尤其容易伤及肾脏。

“夏不坐木”是因为夏天天气温高、湿度

大，久置露天的木质椅凳，由于露打雨淋，含水分较多，虽然表面看是干燥的，但经太阳一晒，便会向外散发潮气，在上面坐久了，会诱发皮肤病、痔疮、风湿和关节炎等。中医认为，湿为阴邪，易阻遏气机，损伤阳气，湿邪重浊向下，容易伤害脾胃功能，导致消化不良。

## 建筑施工交易信息

# 施工项目交易信息

序号	建设单位	项目名称	总包价(万元)	中标单位
1	上海金桥(集团)有限公司	上海金鼎 08-03 地块住宅新建项目精装修工程	18852.5067	中国建筑装饰集团有限公司
2	上海江海建设开发有限公司	上海长航大厦西座酒店装修项目	6565.0745	上海康业建筑装饰工程有限公司
3	上海服装(集团)有限公司	科农路 666 号厂房改建项目(二期)	641.6863	江苏学政建设工程有限公司
4	上海地产三林滨江生态建设有限公司	三林滨江南片地区(Z000801 单元) 07-23 地块小学新建工程	14165.2353	上海建工七建集团有限公司
5	上海市静安区教育局	永兴路第二小学拆除新建工程(一期)	16031.6651	上海建工四建集团有限公司
6	中国银行股份有限公司上海市黄浦支行	中国银行股份有限公司上海市黄浦支行办公用房装修项目	415	南京凯风建筑装饰工程有限公司
7	上海建工集团股份有限公司	自贸区临港新片区滴水湖核心片区 DSH-04 单元 C02 街坊 C02-01 地块项目精装修工程	19344.563	上海申宝建筑工程有限公司
8	上海交通大学	上海交通大学崇明校区新建国际农业与生态学院综合楼和教学楼、全健康 研究院综合楼和地下车库(一)幕墙工程	2936.5003	上海市建筑装饰工程集团有限公司
9	上海外国语大学	上海外国语大学松江校区中阿改革发展研究中心项目精装修工程	541.5613	河南沐迢建筑工程有限公司
10	上海市徐汇区教育局	枫林路街道 127b-22 地块规划学校新建工程	41954.9937	中海建筑有限公司
11	上海唐神企业管理发展有限公司	唐神未来产业园项目(一期)	48318.8276	上海南汇建工建设(集团)有限公司
12	上海材料研究所有限公司	邯郸路 99 号上海材料研究所有限公司所区更新改造项目	3708.0384	上海市室内装潢工程有限公司
13	上海闵马投资管理有限公司	闵行新城 MHC10802 单元 05C-04B 地块新建菜场项目	2411.5588	浙江凤山建设工程有限公司
14	中国石化销售股份有限公司上海石油分公司	田林加油站新建项目	608.0877	上海华地建设工程有限公司
15	上海飞机制造有限公司	C929 研保三期建设项目机翼零件制造厂房及配套工程	93869.1618	中国建筑第二工程局有限公司
16	上海市虹口区人民政府凉城新村街道办事处	中虹花园综合服务中心装修项目	851.6288	上海建工二建集团有限公司
17	中船成明实业发展(上海)有限公司	浦东新区周家渡社区 Z000203 单元 13-08 地块建设项目工程总承包	98690.0807	中国建筑第八工程局有限公司
18	上海山高通汇企业发展有限公司	上海世博耀华商务中心 C 座室内提升工程	1158.3824	上海海宏建设集团有限公司

## 建筑施工交易信息

序号	建设单位	项目名称	总包价(万元)	中标单位
19	中国二十冶集团有限公司	华东电力设计院人才公寓(绥德路88号)项目精装修专业分包工程	2090.5423	上海东方建安集团有限公司
20	上海大都市置业有限公司	新世界食品工业园项目(一期)	4277.7896	中建八局总承包建设有限公司
21	上海市嘉定区外冈镇人民政府	外冈镇葛隆村村民住宅更新配套工程三期项目	1283.2533	红阳建工集团有限公司
22	上海浦东土地控股(集团)有限公司	张家浜楔形绿地 C2c-04 地块住宅项目精装修工程(3标段)	9171.3782	上海建工五建集团有限公司
23	上海闵行职业技术学院	上海闵行职业技术学院改扩建一期项目	9079.6776	上海建工二建集团有限公司
24	上海汇在东方建设发展有限公司	东方枢纽国际商务合作区 E5 地块项目	213839.2	上海建工一建集团有限公司
25	上海嘉定城发置业有限公司	嘉定区城北大型居住社区 JD010201 单元 0107B-01 地块征收安置房项目	51591.047	浙江省三建建设集团有限公司
26	上海锦城祥置业有限公司	宝山区 W12-1301 单元 94-01 地块项目	30254.579	中建八局发展建设有限公司
27	上海市长宁区教育局	古北幼儿园改扩建工程	6515.0127	上海金鹿建设(集团)有限公司
28	上海长江高行置业有限公司	高行镇 Y00-0701 单元 B3-3 地块高行文化中心(二期)	4368.2771	上海市浦东新区建设(集团)有限公司
29	上海港瑞禾房地产发展有限公司	港务大厦迁建项目	87388.2402	上海建工集团股份有限公司
30	上海汇在东方建设发展有限公司	东方枢纽国际商务合作区 E8 地块项目	41288.0091	上海公路桥梁(集团)有限公司
31	上海市徐汇区教育局	长桥街道 xh310-05 地块学校配建项目	10822.9999	上海徐房建筑实业有限公司
32	上海中铁浦宸置业有限公司	杨浦区定海社区 I4-01 地块 97 街坊项目	43961.4885	中天建设集团有限公司
33	上海莘驰资产经营有限公司	莘庄镇莘吴产业园改造项目	1394.9618	上海东鑫建设工程有限公司
34	上海嘉定工业区开发(集团)有限公司	兴贤路 1399 号工厂改造工程	1143.5588	上海乐焯建筑工程有限公司
35	上海市虹口区人民政府凉城新村街道办事处	中虹花园综合服务中心装修项目	851.6288	上海建工二建集团有限公司
36	上海海创汇新能源科技有限公司	综保区 3.63 区域能源站	6784.2977	中建八局科技建设有限公司
37	上海地产三林滨江生态建设有限公司	浦东新区三林镇楔形绿地 8 单元 16 号和 18 号地块项目 16 号地块施工总承包(除桩基)工程	68035.9011	中国建筑第八工程局有限公司
38	上海市奉贤区南桥镇城市建设管理事务中心	华东师范大学第二附属中学奉贤实验学校新建工程	28157.0463	中海建筑有限公司