建筑五金与门窗

上海市建筑五金门窗行业协会会刊

2026年10月20日

第九-十期

（总第482期）

会　　长：胡子良
秘 书 长：方中武
主办单位：
上海市建筑五金门窗行业协会
长宁区友乐路299号T3幢603A
电话：（021）56554829　56554187
56554723
传真：（021）56554709
网址：www.shwjmc.com
E-mail: shwjxh@126.com
邮编：200070

目　录

政策法规

上海市住房和城乡建设管理委员会关于印发《上海市建设工程材料使用质量追溯管理办法》的通知……1
加强本市建设工程材料使用质量追溯管理！《上海市建设工程材料使用质量追溯管理办法》发布……4

协会信息

上海市建筑五金门窗行业协会第八届五次会长会议圆满召开……7
《城市更新门窗改造应用技术规程》编制调研座谈会顺利召开……8
探访退休门窗企业家吴定平｜一位行业老兵口中的上海门窗幕墙创业史……9
协会党支部召开专题学习会议……11
协会赴上海建科检验调研……12
协会钢设备专委会第五届第一次委员单位工作会议召开……13
协会钢设备专委会一行走访枝星集团交流学习……16

综合信息

城市更新成色更足底色更暖……18
高质量推动老旧住房更新改造……20

会员单位及产品介绍

江苏佳成特种玻璃制造有限公司简介……21
临朐华平铝业科技有限公司简介……22
安徽兆宏建设有限公司简介……22
江苏科维新创复合材料有限公司简介……23
常州窗友塑胶有限公司简介……26

门窗销售价格信息

2026年第四季度上海市建筑门窗参考价格……27

钢设备专委会信息

【行业动态】2026年我国脚手架行业发展报告……29
【价格信息】2026年第三季度本市建设工程用承插型盘扣式，钢管、扣件租赁及生产销售价格信息……32

小知识

夏秋换季如何健康度过……33

建筑施工交易信息

施工项目交易信息……34

上海市住房和城乡建设管理委员会 关于印发《上海市建设工程材料使用质量追溯管理办法》的通知

沪建规范[2026]11号

第一章 总则

第一条 为加强本市建设工程材料使用质量追溯管理，保障工程质量，根据《上海市建设工程材料管理条例》《上海市建设工程质量和安全管理条例》等法规，结合本市实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于本市行政区域内房屋建筑工程和市政基础设施（非交通类）工程重要建材的质量追溯管理活动。

第三条 重要建材，是指应用于建设工程的结构性、功能性材料（含重要原材料）。重要建材品类目录由上海市住房和城乡建设管理委员会制定、调整并公布，纳入目录的建材应符合国家、行业、地方标准和本市行业管理要求。

建材质量追溯体系，是以建设工程材料备案为基础，供应信息报送为要素，各方通过建材监管信息系统（以下简称“建材信息系统”）对重要建材的进场、检测、使用、监管等关键信息进行记录、归集、共享和查询，实现市场和现场联动。

建材供应单位，是指建材生产企业、授权经销商及境外企业在本市销售总代理单位。

第四条 上海市住房和城乡建设管理委员会（以下简称“市住房城乡建设管理委”）负责本市建材使用质量追溯管理的政策制定、统筹协调与指导监督。

上海市建筑建材业市场管理总站（以下简称“市市场管理总站”）负责建材监管信息系统运行管理、建设工程材料备案管理、推送风险预警信息等日常管理工作。

上海市建设工程安全质量监督总站（以下简称“市安质监总站”）负责施工现场建材使用质量、建设工程检测活动和施工现场供应信息报送等监督管理。

各区建设行政管理部门及特定地区管委会负责所辖行政区域建材质量追溯和施工现场建材使用质量的监督管理。

第五条 本市相关行业协会应开展建材质量追溯管理的政策宣传、咨询、培训与统计等工作，配合管理部门做好建材供应单位的建设工程材料备案和供应信息报送工作。

第二章 建设工程材料备案和供应信息报送

第六条 纳入建设工程材料备案管理的重要建材，其供应单位应如实填报企业及产品主要信息，签署《企业法定代表人 承诺书》，对信息真实性、合法性负责，并按要求上传相关资料。企业发生信息（含上传的要件）变更的，应及时提交更新资料，重新进行建设工程材料备案。对于列入工业产品生产许可和国家强制性认证的产品，可凭有效的生产许可证或强制性认证证书，简化备案手续。

建材生产单位委托授权经销商销售的建材产品（钢筋混凝土结构用钢筋、中转水泥等），需建材生产单位先行办理建设工程材料备案，授权经销商办理建设工程材料备案时需取得生产企业的相关产品销售委托。

市市场管理总站自接收建设工程材料备案之日起4个工作日内，完成核验。核验包

括：形式要件是否齐全、清晰、在有效期内；填报信息与上传信息是否一致；产品是否属于《重要建材品类目录》范围；产品是否列入国家、本市禁止或限制使用的建材目录等。核验通过的，建设工程材料备案内容在市住房和城乡建设管理委员会官网“通知公告”栏目（http://zjw.sh.gov.cn/tzgg）公开发布，建设工程材料备案有效期3年。上传要件的有效期届满失效的，相关建材供应信息报送功能将自动关闭。

第七条 重要建材完成备案，进场验收时，施工单位应通过建材信息系统填报进场信息（建筑材料类别、名称、规格、数量、来源等），并上传产品合格证、质量保证书、型式检验报告等质量证明文件，以及建材送（供）货单等凭证。建材单批次进场数量超过检验批次规定数量的，应按检验批次规定分别填报。施工单位应核对建材备案状态、进场建材产品包装和外观标识等信息。

建材供应单位应对施工单位填报信息进行核对确认。

监理单位应对施工单位、供应单位填报的进场信息及信息确认的准确性、相符性进行审核。审核未通过的，监理单位应签发监理通知单要求暂缓进场；审核通过的，按检验批次签署进场验收意见并同意办理检测委托。

施工单位、建材供应单位和监理单位三方应在建材进场后，分别在24小时内完成相关操作。

检测机构仅受理已完成建材备案、建材进场信息经施工单位填报、供应单位确认、监理单位审核通过的建材检测委托，通过本市建设工程检测信息系统收样检测，对检测数据和报告的真实性、准确性负责。

重要建材使用环节，施工单位应通过建材信息系统按批次填报建材使用部位、用量等信息。建设单位组织工程竣工验收时，建材供应单位应已完成重要建材报送信息确认工作；分部工程、分项工程验收时，建材供应单位应对商品混凝土、钢筋等结构性工程材料供应数量进行确认；单位工程、项目全部完工后，由施工单位、供应单位和监理单位通过建材信息系统分别形成《单位工程重要建材使用情况表》《项目重要建材使用情况汇总表》。

第八条 建设工程材料备案、供应信息报送通过一网通办（https://zwdt.sh.gov.cn/）或市住房城乡建设管理委网站（http://zjw.sh.gov.cn/）—我要办—建设管理服务—节能建材栏目—建材使用登记。其中，建材供应单位通过“建材使用登记（供应商）”端口办理建设工程材料备案和供应信息报送确认，施工、监理单位通过“建材使用登记（现场用户）”端口或通过“随申办市民云”APP，搜索上海市建设市场信息服务—建管应用服务—建材应用服务，办理供应信息报送。为方便企业咨询业务，设立相应咨询服务窗口。

第三章 参建单位职责

第九条 建设单位应当履行如下责任：

对建材质量追溯负首要责任。

（一）选用已完成建设工程材料备案且达到设计文件要求的重要建材产品，对所采购的建材质量负责，督促参建单位落实追溯管理各项职责；

（二）开工前，组织制定建材检测计划，明确检测内容、检测批次、检测数量，实际检测内容、批次和数量不得低于检测计划和工程验收标准要求；

（三）建材抽检出现不合格情况时，牵头督促相关责任单位完成问题确认、溯源排查和闭环整改。通过建材信息系统同步提示相关单位和管理部门；

（四）将建材使用质量追溯管理纳入项目全周期管理，建设工程完成全部重要建材供应信息报送，方可组织竣工验收。

第十条 设计单位应当履行如下责任：

（一）在设计文件中注明选用建材的规格、型号、性能指标，质量要求且须符合国家、行业及本市现行标准；

（二）按照规范要求在施工图设计文件中，明确主要建材的性能指标要求。

第十一条 施工单位应当履行如下责任：

施工单位在施工现场对建材质量追溯负总责。

（一）使用已完成备案的重要建材，规范落实供应信息报送全流程要求，对每一批次进场重要建材的真实性、完整性负责；

（二）重要建材进场发现建材信息不符、不全或无法追溯的，施工单位立即暂缓进场；

（三）按规范实施建材见证取样送检，出现检测不合格、批次不符等情况时，立即通知建材供应单位，按本办法第十六条规定处理；

（四）不得使用未经检验或者检验不合格建材，不合格建材必须及时退场，留存影像及书面记录归档备查。

第十二条 建材供应单位应当履行如下责任：

（一）对供应的重要建材产品完成备案，对备案的真实性、合法性负责，及时更新企业及产品相关信息；

（二）在销售重要建材的同时，应当向买受人提供产品使用说明书、有效的产品型式检验报告、产品通用质量保证书、 备案完成证明；

（三）按“谁供货、谁确认”原则，完成所供应建材的进场信息核对确认；

（四）建材产品检测不合格的，配合完成溯源排查；

（五）商品混凝土、砂浆、预制构件和建筑节能保温系统生产企业，应当具备原材料检验和成品出厂检验的企业内部试验室检测能力；

（六）主动配合管理部门开展建设工程材料管理工作。

第十三条 监理单位应当履行如下责任：

（一）将建材质量追溯管理纳入监理日常工作，全流程实施监督；

（二）对施工单位填报的进场信息、使用信息、建设工程材料备案状态进行审核，不符合要求的，不得签署验收合格意见，不得同意办理检测委托；

（三）发现追溯信息不符、建材检测不合格等问题的，及时签发监理通知单，按规定上报建设单位及受监监督机构；

（四）监督不合格建材的闭环处置。

第十四条 检测机构应当履行如下责任：

（一）严格按本办法规定受理建材检测委托，不得受理无有效建设工程材料备案、未完成供应信息报送的重要建材检测委托；

（二）通过本市建设工程检测信息系统实施收样和检测活动，规范出具检测报告，不得出具虚假检测报告，对出具的检测报告终身负责；

（三）检测结果不合格的，立即将检测数据录入检测信息系统，并在完成检测后的24小时内出具检测报告，上报受监监督机构，并同步告知建设、施工、监理、建材供应单位；

（四）配合管理部门开展不合格建材溯源、数据调取、现场核查等工作。

第四章 监督管理

第十五条 市、区建设行政管理部门及特定地区管委会应建立常态化监督机制，统筹建材使用质量追溯管理。

市市场管理总站依托建材信息系统组织开展建材供应单位建设工程材料备案内容核验，发现提交的建设工程材料备案形式要件不符合要求的，不予备案；发现以虚假资料进行备案的，取消建材供应单位的虚假备案信息，列为重点监管对象并向该单位供货的在建项目和对应的受监监督机构推送质量预警信息。

市、区建设工程安全质量监督机构应加强对施工现场信息报送、建材进货检验和质量检测的监督管理。发现报送信息与实际情况不

符的，督促相关单位15个工作日内完成更正。

市、区建设行政管理部门应当将用于建材质量监督抽检工作的资金列入部门预算，加强对建设工程项目使用重要建材的监督抽检。

建设、设计、施工、监理、检测、建材供应等单位未按本办法落实建材质量追溯管理职责的，市、区建设行政管理部门应当下达整改通知书责令限期改正；逾期未改或整改不到位的， 按照相关规定记录不良信用信息，归集到从业单位及从业人员信用档案，并与企业信用等级、项目经理年度记分、总监理工程师年度记分等联动。

第十六条 现场检测发现建材产品质量不合格的，施工单位必须立即停止使用，并通知建材供应单位。

对已进场的同批次建材产品及时清退出场。已使用的，须制定专项整改方案，经设计单位确认，监理单位监督实施，并将实施情况报建设单位和受监监督机构，形成问题闭环处置。

市安质监总站定期汇总各区监督机构的监督抽检不合格数据，并上报市住房城乡建设管理委，对外公开发布。

对于监督抽检不合格建材的供应信息，建材供应单位已确认的，市市场管理总站应通过建材信息系统，责令该单位立即整改，整改期间暂停该单位该不合格品类的重要建材供应信息报送功能。建材供应单位须针对不合格同型号产品，委托具备法定资质的检测机构重新开展全项型式检验，检验合格并重新完成建设工程材料备案后，市市场管理总站恢复信息报送功能。

对重要建材出现监督抽检不合格、平行检测不合格、见证取样检测不合格等情况，市市场管理总站通过建材信息系统向该厂家供货的本市其他在建项目参建单位和对应的受监监督机构推送材料质量预警信息。受监监督机构加强对受监项目被预警建材使用质量监督管理，督促相关项目建设各方落实建材使用质量主体责任。市、区建设行政管理部门将依据法律法规对使用不合格建材、使用应检测未检验建材等违法行为依法予以处罚。

第五章 附则

第十七条 本办法自2027年1月1日起施行，有效期至2031年12月31日。本办法施行前已备案的建材，其有效期按照原备案有效期执行。

附件（略）：1.重要建材品类目录（2026版）

2.办理建设工程材料备案需上传资料清单

3.建设工程材料备案咨询服务窗口

4.企业法定代表人承诺书

加强本市建设工程材料使用质量追溯管理！《上海市建设工程材料使用质量追溯管理办法》发布

为践行人民城市重要理念，保障工程质量，市住房城乡建设管理委依据《上海市建设工程材料管理条例》《上海市建设工程质量和安全管理条例》等法规，结合本市实际，制定《上海市建设工程材料使用质量追溯管理办法》（以下简称《办法》）。

《办法》以建设工程材料备案为基础、供应信息报送为要素，依托建材监管信息系统，对重要建材进场、检测、使用、监管等关键信息进行记录、归集、共享和查询，推动建

材“市场端”备案管理与“现场端”使用监督联动，形成“来源可溯、去向可查、责任可究”的全过程质量追溯体系。具体内容详见↓

适用范围与职责分工

《办法》适用于本市行政区域内房屋建筑工程和市政基础设施（非交通类）工程重要建材的质量追溯管理活动。

建设单位：对建材质量追溯负首要责任，并将追溯管理纳入项目全周期管理。

设计单位：在设计文件中注明选用建材的规格、型号、性能指标，质量要求须符合国家、行业及本市现行标准；对不合格建材处置方案进行确认。

施工单位：在施工现场对建材质量追溯负总责，负责进场信息填报、见证取样送检、使用信息填报等。

建材供应单位：包括建材生产企业、授权经销商及境外企业在本市销售总代理单位，负责完成材料备案和供应信息确认。

监理单位：负责进场信息、使用信息及备案状态审核监督，不符合要求的不得同意检测委托。

检测机构：仅受理已完成备案、进场信息经施工填报、供应确认、监理审核通过的检测委托。

相关行业协会：配合管理部门做好建材供应单位的建设工程材料备案和供应信息报送工作。

市住房城乡建设管理委：负责本市建材使用质量追溯管理的政策制定、统筹协调与指导监督。

市建筑建材业市场管理总站：负责建材监管信息系统运行管理、建设工程材料备案管理、推送风险预警信息等日常管理工作。

市建设工程安全质量监督总站：负责施工现场建材使用质量、建设工程检测活动和施工现场供应信息报送等监督管理。

各区建设行政管理部门及特定地区管委会：负责所辖行政区域建材质量追溯和施工现场建材使用质量的监督管理。

重要举措

一是突出重点管控。由市住房城乡建设管理委制定、调整并公布《重要建材品类目录》，涵盖建设工程的结构性、功能性材料。对商品混凝土、钢筋等重要建材，在分部工程、分项工程验收时由供应单位确认供应数量；商品混凝土、砂浆、预制构件和建筑节能保温系统生产企业还应具备企业内部试验室检测能力。

二是实行“建材备案+信息报送”闭环管理。市场端，重要建材供应单位应先办理建设工程材料备案，签署《企业法定代表人承诺书》，对信息真实性、合法性负责；核验通过后备案信息在市住房城乡建设管理委官网“通知公告”栏目公开发布，有效期3年。现场端，实现建材“进场—使用—竣工”全流程追溯，延续“施工填报、供应确认、监理审核”的成熟机制：明确时限要求，施工单位、建材供应单位、监理单位须在每批次建材进场后24小时内分别完成填报、确认、审核；规范批次管理，重要建材使用环节按批次填报使用部位、用量等信息，单批次进场数量超过检验批次规定数量的应分别填报；项目完工后，由施工单位、供应单位和监理单位形成《单位工程重要建材使用情况表》《项目重要建材使用情况汇总表》。

三是强化不合格建材处置。检测不合格的，检测机构应在完成检测后24小时内出具报告并上报受监监督机构，同步告知建设、施工、监理、供应单位。施工单位必须立即停止使用、通知建材供应单位；已进场同批次产品及时清退出场，已使用的须制定专项整改方案，经设计单位确认、监理单位监督实施，并报建设单位和受监监督机构，形成闭环。监督抽检不合格的，市市场管理总站责令整改并暂停该单位该不合格品类的重要建材供应信息报

送功能；供应单位须对同型号产品重新开展全项型式检验，检验合格并重新备案后方可恢复报送。

四是实施风险预警和信用监管。对以虚假资料备案的，取消虚假备案信息，列为重点监管对象，并向其供货的在建项目和受监监督机构推送质量预警；现场端建立监督抽检不合格建材“一处发现、全市预警”机制，通过建材信息系统向不合格建材生产厂家供货的本市其他在建项目参建单位和对应的受监监督机构推送材料质量预警提示信息。相关处理可与诚信管理、监理工程师年度记分等联动，并依法处罚使用不合格建材、应检未检等违法行为。

五是优化办事服务和行业协同。备案和信息报送可通过“一网通办”或市住房城乡建设管理委网站相关栏目办理；施工、监理单位也可通过“随申办市民云”APP进入建材应用服务办理。相关行业协会开展政策宣传、咨询、培训和统计，配合做好备案和信息报送服务。

时间节点

《办法》自2027年1月1日起施行，有效期至2031年12月31日。施行前已备案的建材，其备案有效期按原备案有效期执行。

流程性时间节点主要包括：市市场管理总站自接收备案之日起4个工作日内完成核验；备案有效期3年；重要建材进场后，施工、供应、监理三方应在24小时内分别完成填报、确认、审核；检测机构对不合格结果应在完成检测后24小时内出具报告并上报、告知；上传要件有效期届满失效的，相关供应信息报送功能自动关闭。

关键词解释

重要建材

应用于建设工程的结构性、功能性材料，以《重要建材品类目录》为准。覆盖钢材、墙体材料、建筑节能保温系统、水泥、混凝土、砂石料、外加剂、防水材料、建筑玻璃、建筑陶瓷、建筑门窗、建筑幕墙、商品混凝土、钢结构构件、路用材料等。

建材质量追溯体系

以建设工程材料备案为基础、供应信息报送为要素，通过建材监管信息系统对重要建材进场、检测、使用、监管等关键信息进行记录、归集、共享和查询，实现市场和现场联动。

建材供应单位

建材生产企业、授权经销商及境外企业在本市销售总代理单位。

供应信息报送

围绕重要建材进场、检测、使用等环节，由施工、供应、监理等主体在建材信息系统中填报、确认、审核相关信息的活动。

新旧政策差异

《办法》是对既有建设工程材料备案和使用监管制度的系统化升级，主要体现为：管理对象由侧重“建材备案”拓展为覆盖备案、进场、检测、使用、验收和监管处置的全链条追溯；管理方式由相对分散的信息填报转为依托建材信息系统实现数据归集、共享、风险预警和部门联动；责任边界进一步压实，明确建设单位首要责任、施工单位现场总责、供应单位“谁供货、谁确认”、监理审核把关和检测机构报告责任；对虚假备案、不合格建材的处置，采取取消备案、重点监管、暂停信息报送、重新型式检验和恢复报送的闭环措施。

同时，《办法》注重衔接过渡：施行前已备案建材不按新规重新计算有效期，仍按原备案有效期执行。



上海市建筑五金门窗行业协会第八届五次会长会议圆满召开

2026年9月18日下午，上海市建筑五金门窗行业协会第八届五次会长会议圆满召开。协会会长胡子良、副会长狄峡、王耀忠、张瑜、刘雁斌、朱涛、徐勤、钟莉、潘秋霞、陈康、副会长单位广东坚朗五金制品股份有限公司特别代表杨霞燕、上海友南特幕墙装潢有限公司丁阅川、专委会主任周萍、协会秘书长方中武、副秘书长孙坚及秘书处相关工作人员参加会议。



本次会议围绕上级部门工作要求传达、供应商交流会筹办、团体标准编制、专家委员会建设、片区座谈会安排等多项核心议题展开深入研讨，形成了一系列重要决议与工作部署。

一、传达上级工作要求，明确年度重点方向

会议首先传达了上级主管部门对协会内部规范管理的工作要求，汇报协会具体落实情况。会议还提出，将按照新要求对协会章程中有关副会长任职期限的相关条款作调整。

二、供应商交流会筹备启动，搭建供需对接平台

会议还研讨了供应商交流会的筹办方案。与会人员一致认为，举办供应商交流会是协会服务会员、扩大行业影响力的重要抓手。会议明确，该交流会旨在搭建上下游精准对接平台，将供应商逐一拜访客户的成本压缩至单日批量触达；同时为门窗企业提供多元供应商选择空间，为供应商提供批量对接门窗厂负责人的渠道，进一步扩大协会影响力，吸纳优质上下游企业自愿入会，稳定并扩充会员队伍。会议决定将组建交流会筹备小组，配置组长、副组长分工推进各项筹备工作。



三、关于团标编制事宜进行讨论表决

会议审议并表决通过了对两项团体标准提出正式立项，明确了标准主编单位。后续将由理事会通过、上报上级主管部门审批。

四、专家委员会名单审议通过，强化行业技术支撑

会议审议了协会专家委员会名单，所有人员资料基本齐全。经参会人员举手表决一致通过了协会专家委员会名单及主任委员人选。后续将统一为所有受聘专家发放正式聘书，专家委员会的成立，将为协会各项技术工作、标准编制、行业咨询提供强有力的智力支撑。

五、多项工作同步推进，全面提升服务能力

会议还就多项其他工作进行了部署安排：

片区座谈会工作：继此前奉贤片区座谈会成功举办后，下一次行业片区座谈会暂定10月下旬举办，参会人员根据自身时间及业务需求自愿报名参加。

协会发展史版面安排策划：会议介绍了协会发展史版面构思方案，将系统梳理协会发展历程，展示行业发展成就，进一步提升协会的文化积淀与行业影响力。



成品窗备案复验工作：会议通报了成品窗备案复验工作的最新进展与反馈情况，要求持续做好相关服务工作，推动行业规范化发展。

结语

面对当前房地产行业下行、门窗产业链受冲击的行业背景，本次会长会议的召开，为协会下一阶段的工作明确了方向、凝聚了共识。与会人员一致表示，将以此次会议为契机，进一步强化协会服务能力，通过搭建行业交流平台、推进标准体系建设、拓展会员服务边界，切实提升会员单位的竞争力与凝聚力，为上海建筑五金门窗行业的健康发展贡献力量。会议最后胡子良会长做了总结发言，他指出今天的会议主要是推进落实年初计划未完成的工作以及今年剩下的后几个月的工作如何去完善。今天会上提出的这几项工作都非常重要，我们工作的出发点就是如何服务好会员企业，推进我们行业健康有序的发展，推进我们的门窗产品向更高质量的提升。

《城市更新门窗改造应用技术规程》编制调研座谈会顺利召开

为进一步规范城市更新住宅门窗改造市场、补齐家装门窗技术标准短板、化解行业纠纷、保障民生权益，9月22日下午，上海市建筑五金门窗行业协会在东虹桥中心会议室召开编制《城市更新门窗改造应用技术规程》企业调研座谈会。协会负责人狄峡、张瑜、陈康、徐勤、钟莉、王晓丽、方中武、孙坚等以及门窗生产、五金配套、化工材料等三十余家行业企业代表参会，共同研讨标准框架、编制重点及落地路径。

会议由协会副秘书长孙坚主持并详细介绍了标准编制的背景与必要性，随着上海城市更新持续推进，全年预计超三十万套住宅进入交易及换窗改造周期，家装门窗改造需求旺盛。相较于公装门窗成熟的技术、验收与监管体系，家装门窗改造长期存在标准缺失、依据不足、验收模糊、权责不清等问题。市场普遍存在参数虚标、安装不规范、售后推诿等乱象，相关投诉逐年上升，企业经营和百姓维权均缺乏有效依据，行业规范化建设迫在眉睫。

座谈过程中，各企业代表结合行业现状提出多项务实建议。有些门窗企业反映，本地用工、厂房、社保成本压力较大，叠加外地低价产品冲击及渠道高返点挤压，行业利润持续

压缩，同时缺少第三方纠纷评判机制，企业经营风险较高。五金、化工配套企业建议，新标准应明确进口产品标注规则、完善施工验收细则与售后责任划分，杜绝假冒进口、施工粗放、责任推诿等问题。参会企业一致呼吁建立统一行业标准、完善第三方纠纷调处机制，探索配套扶持政策，为合规企业减负赋能。

会上参会人员认为新标准应专用于城市更新住宅家装门窗改造场景，与公建体系有效区分。标准应坚持安全、耐用、经济、实用原则，不盲目追求高参数，重点关注门窗长期使用性能衰减问题。希望标准全面覆盖铝合金、铝木、UPVC、钢质等主流门窗品类，细化主材、辅材技术要求，并将安装施工与质量验收作为标准核心章节，同时推行产品信息透明公示、分级指标适配差异化市场需求。

协会秘书长方中武在座谈会上表示，编制专项技术规程，旨在填补家装门窗改造技术、质量、验收、服务标准空白，厘清企业、物业、业主各方权责，既切实维护市民居住改造权益，也为合规经营企业构建公平、透明、有序的市场环境，助力上海城市更新高质量推进。

据介绍，本次标准为协会团体标准，将严格依照规范流程立项、报批、评审、发布。目前正在开展前期调研、数据采集工作。

本次座谈会有效凝聚了行业共识、夯实了标准编制基础。下一步，协会将持续广泛征集产业链各方意见，稳步推进标准编制落地，以标准化引领门窗改造行业规范升级、良性发展。

探访退休门窗企业家吴志平｜一位行业老兵口中的 上海门窗幕墙创业史

2026年9月14日下午，协会一行在胡子良会长带领下，专程去香山别苑拜访了已退休的门窗企业家、上海高新铝质工程股份有限公司创始人吴志平先生。会客厅里摆着几十年攒下来的行业纪念品、项目资料和老照片。聊了三个多小时，说是走访，更像是听吴总把上海门窗幕墙这几十年的事从头讲了一遍。



01 从国企下海，到与美铝牵手

吴总介绍原先在体制内，因为一次人事安排上的分歧，干脆下了海。头一份工作跟门窗不搭边，卖的是化工清洗设备。后来经人介绍进了门窗幕墙这行，他外语好，很快把生意做到了海外，对接上美国美铝（Alcoa），拿到了华东地区的代理权。并接下上海展览中心东西馆的幕墙改造项目，在行业里算是立住了。1993年，借着上海市政府大厦的项目，他注册100万元办起上海高新，一开始就租了几间厂房。提起那会儿，他笑着说，都是被项目推着走。

02 从八万人体育场到世博会

以后三十多年，上海高新接下的项目，

差不多把上海叫得上名的大工程都覆盖了：八万人体育场、世博演艺中心……从租10亩厂房到拿下100亩工业用地，再到完成股份改制，路子就是这么一步步走过来的。1996年，他在青浦买下头一块10亩工业厂房用地；2000年前后扩产，又拿下100亩工业用地；2001年完成改制，设立股份有限公司。上海高新也一步步做到了本地幕墙门窗行业的前列。

03 厂区变会客厅：老企业家的“感恩”与“传承”

2008年公司15周年庆的时候，吴总就把自己的退路想清楚了：60岁后退出一线管理，70岁后原则上不再参与公司运营。2016年前后，他把业务拆了——老股东留着那100亩土地，核心业务团队并进合作方；后来青浦动迁，生产基地搬到了江苏。2020年疫情期间，这100亩地临时当过青浦最大的方舱医院。吴总原来一直居住在香山苑，后来由于香山苑出租过一段时间，租期到了以后，没再往外租，改造成了一个“感恩交流”的会客厅。2023年正式启用，到现在已经接待了行业同仁、三百多人次。里面摆着他从读书那会儿到企业周年庆攒下的实物资料，眼下还在做“香山别苑院影像珍藏”，把这些年上门合影整理成电子影像集。



04 “黑白分明”：一个老门窗人的生意经

聊起几十年做生意的心得，吴志平总结了三句话。头一句是“黑白要分清楚，要遵纪守法，灰色地带按有利国家、有利企业的原则去办”。这话是他从老师那里接过来的。第二句讲的是分钱：供应商的款先结，员工工资其次；股东分红往小股东那边多让一让。他说，公司开到现在，没打过一场官司，也没出过劳动争议。第三句听着最实在，当场几个人都被说动了：“真要是公司没钱了，我带头先卖自己房子，保证你们的钱一分不少。”他自己说，这一辈子做对的事，无非就是赶上了好时候，又碰上老同学、老同事、老领导肯搭把手。

吴总（读书）人生心得：

学问论：不懂就问且打破砂锅问到底，不懂就学且活到老学到老

厚薄论：从薄到厚，从厚到薄

黑白论：黑白分明，灰色有利



05 给后辈的话：

老旧小区改造的“三个一点”聊到行业下一步怎么走，吴志平把话头落到了老旧小区的门窗幕墙改造上。他的想法很具体：参照“政府贴一点、企业让一点、居民出一点”的三方凑钱办法，把这件事列进上海的实事工程里来推。在他看，这里面既是一大块存量市场，也是行业给城市更新出的一份力。临走时，胡子良会长代表协会向吴志平道了谢。他说，行业里像吴总这样老一辈企业家，脑子里装着一部完整的上海幕墙门窗史，协会接下来要把这些口述资料慢慢整理出来，交给后来人。一间会客厅坐下来，半个行业史就听进去了。对今天还在做门窗幕墙的人来说，这趟走访本身，就是一堂课。

协会党支部召开专题学习会议

2026 年 8 月 11 日上午，上海市建筑五金门窗行业协会党支部在协会会议室召开党员专题学习会。全体党员集中学习中共上海市第十二届委员会第九次全体会议决议，同时围绕协会党支部 2026 年下半年工作安排开展交流研讨，统一思想、集思广益，谋划支部下一阶段重点工作。



会议由党支部书记叶枫主持。他指出，市委十二届九次全会是上海在加快建设社会主义现代化国际大都市关键节点召开的一次重要会议，全会作出的各项部署紧扣城市发展大局，也为社会组织党建工作和行业服务履职指明了方向。他要求全体党员提高政治站位，认真学深悟透全会精神，紧密结合协会工作实际开展研讨，把学习成效体现到谋划下半年工作、提升服务质效上来。

随后，叶枫书记带领全体党员认真学习市委十二届九次全会决议核心内容。与会党员深刻认识到，全会紧紧围绕加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市目标，聚焦强化基础研究、建设全球人工智能创新高地、推进超大城市治理现代化三大领域作出系统部署，并对扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育、做好下半年重点工作提出清晰要求。决议内涵丰富、导向明确，为社会组织以及行业企业高质量发展指明了方向。

会上，宣读《上海市建筑五金门窗行业协会党支部 2026 年下半年工作打算》。计划明确，下半年支部将持续抓实理论学习，严格落实 “三会一课”、主题党日制度；深入推进树立和践行正确政绩观专题学习教育，坚持学查改一体推进；常态化开展自查自纠，不断强化党组织政治引领作用；推动党建与协会业务深度融合，围绕行业科技创新、绿色转型、成品窗推广等重点工作，发挥协会政企桥梁作用；持续夯实支部基础建设，丰富党建活动载体，适时组织党员开展红色教育实地学习。

在交流研讨环节，各位党员结合行业现状与自身岗位畅谈学习体会。大家表示，全会高度重视基础研究、自主创新，行业内也能够真切感受到国产设备、核心技术不断突破，智能化、数字化转型正在持续赋能门窗制造企业发展。党员们谈到，树立和践行正确政绩观是每一位党员的必修课，日常工作中要杜绝重表面、轻实效的现象，立足协会职能，用心服务会员企业，聚焦行业发展的长远问题、企业急难愁盼开展工作。

针对下半年支部工作安排，党员们积极建言献策。结合大家日常业务繁忙、难以经常性集中的实际情况，支部确定采取 “平时常态化自学 + 关键节点集中学习” 相结合模式，依托线上学习平台持续深入地学。年底将召开组织生活会，结合正确政绩观专题教育开展对照检查、查摆不足、抓好整改。

大家一致表态，后续将持续深学细悟市委全会精神，坚持学以致用，把学习成效落实到行业服务工作当中，充分发挥党员先锋模范作用，以党建引领推动建筑五金门窗行业规范化、高质量发展，主动对接上海重大发展战略，为上海现代化建设贡献行业力量。



会议最后，叶枫书记认为，此次学习会取得较好的效果，全体党员要持续跟进学、联系实际学，切实把思想和行动统一到市委决策部署上来。他要求，下半年支部工作要锚定全会部署找准发力点，把树立和践行正确政绩观融入日常履职，始终围绕会员需求、行业痛点开展工作，以党建促业务、以业务强党建，不断提升协会服务能级，助力上海建筑五金门窗行业高质量发展、助力本市现代化建设再上一个新的台阶。

协会赴上海建科检验调研

为进一步促进本市门窗行业有序发展，提高对检测报告的甄别能力，促进行业绿色高质量发展，2026 年 8 月 12 日上午，上海市建筑五金门窗行业协会秘书长方中武、副秘书长孙坚带队赴上海建科检验检测认证有限公司开展调研交流。上海建科检验检测认证有限公司副总经理岳鹏、第二事业部总经理王伶等领导热情接待，双方开展座谈研讨。

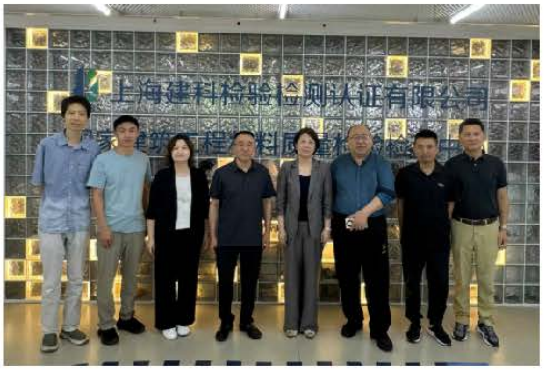


座谈交流会上，方中武秘书长结合近期门窗备案企业复验工作中发现有一些企业存在检测报告造假、个别检测机构资质不合规等现象。协会希望借助建科检验的专业技术优势，进一步提升协会在检测报告真伪鉴别、检测机构资质甄别方面的专业能力，发挥协会行业自律引导作用。

建科检验副总经理岳鹏在交流会上表示，将帮助协会提高门窗全产业链服务能力，助力协会不断完善与门窗配套的五金件、隔热条、密封胶等相关部品清单，为协会提供基础资料支撑。同时也将为协会提供全链条技术支持，加强信息互通机制。在谈到协会服务方面，岳总表示未来市场对旧窗改造需求会很大，很多业主希望得到从换窗方案到施工改造，再到效果评估一整套的服务。这是一个很大的市场，协会应关注这个服务点。

协会副秘书长孙坚在交流时表示，后续将与保险公司联系探索门窗产品质量保险的落地路径，以保险为抓手规范市场竞争秩序。





双方就围绕业务协同发展、标准编制、拓展门窗配件领域服务范围、完善建筑门窗全产业链服务等议题进行深入探讨交流、交换务实意见。建科检验立足行业发展趋势，针对协会行业服务升级、行业治理模式创新等方面提出多项专业建议，为协会优化后续工作提供有力参考。调研期间，协会一行参观了上海建科检验检测认证有限公司技术检测项目陈列室，直观了解检验检测技术能力与相关科研成果。

经充分沟通，双方达成共识，建立常态化协作机制，搭建调研联动、信息实时互通渠道。后续协会将携手上海建科检验，逐项落实合作事项，持续健全行业治理体系，共同助力上海建筑门窗行业朝着规范化、绿色化、高品质化方向稳步前行。

协会钢设备专委会
第五届第一次委员单位工作会议召开

9月8日，上海市建筑五金门窗行业协会钢设备专委会第五届第一次委员单位工作会议在上海宝冶集团有限公司工程物资设备分公司会议室召开。专委会主任周萍和各位副主任及委员单位代表共40余人参加会议。会议由周萍主任主持。

01 聚焦会员需求，明确工作方向

周萍主任指出，本届专委会将坚持党建引领，围绕行业发展形势，坚守服务初心，坚持履职尽责，坚定绿色发展、数智引领，聚焦市场需求，为会员单位引方向、促合作、搭平台、做服务、避风险、建渠道，把专委会建设成有凝聚力的真正为会员单位服务的“娘家”，希望大家畅所欲言、献计献策。

02 汇聚行业声音，共商发展之策

交流中，与会企业代表结合各自经营实际，围绕行业形势、价格机制、合同规范、资源协同、质量安全、经营风险、模式转型和数字化管理等方面提出意见建议。

上海宝冶集团有限公司工程物资设备分公司孙建奖认为，行业已经进入调整和洗牌阶段，过去依靠市场快速增长获得高收益的发展方式难以持续。未来能够稳定发展的，将是长期深耕行业、坚持规范经营、具备专业能力的

企业。市场低迷时期，专委会更应加强行业引导，规范经营行为，提振会员企业发展信心。

上海建工五建集团有限公司机械工程公司崔一舟表示，当前周转材料租赁市场持续低迷，企业经营压力不断加大。建议专委会进一步搭建行业交流与协作平台，组织会员单位分享内部管理、材料维修、运营优化和降本增效等方面的经验，促进资源整合，减少无序竞争。

上海建工四建设集团有限公司设备租赁公司代表袁炜炜提出，可参考其他地区在分类计价和价格信息发布方面的做法，对通用杆件、特殊规格及各类配件进行分类研究，探索更加贴近市场实际的价格信息采集与参考发布机制。同时，建议结合盘扣业务特点，对材料规格、计价方式、质量标准、损耗赔偿、履约责任和结算规则等内容进行梳理，形成行业推荐合同文本。

上海建工七建集团有限公司徐磊认为，虽然市场材料总体存量较大，但在重大项目、超大体量工程及特殊规格集中保供过程中，仍需要依靠多方资源统一调配。企业应逐步由单一材料租赁向涵盖资源组织、运输、现场管理、损耗确认和整理退场等环节的全生命周期服务转型，推动粗放式管理向精细化管理转变。

上海宏金设备工程有限公司何青长表示，当前市场一方面总体供大于求，另一方面部分特殊规格和稀缺材料又存在阶段性紧张，现有计价方式难以充分反映不同品种、规格的实际供需状况。建议专委会加强分类调研，关注国内外新型支撑体系、新工艺和新产品的发展，为会员企业提供方向参考。同时，可探索按照区域及企业体系进行分组，加强中建系统、上海建工系统等企业之间的沟通交流，推动区域内企业形成小范围协作联合，在资源调剂、项目保供和信息共享等方面加强协同。

枝星储运（上海）有限公司甄长枝提出，租赁企业分散设置仓储场地，容易造成场地、人员、运输及管理方面的重复投入。可探索区域共享仓储、联合整理和材料协同调拨，推动项目需求与存量资源有效衔接，减少重复回仓和二次运输。同时，应加强材料整理、标准化打包和专业作业队伍建设，为材料跨企业、跨项目流转创造条件。

上海能利实业有限公司王一能认为，对于能够由市场自身调节的问题，应尊重市场规律；专委会则应更好发挥平台作用，客观反映行业情况，重点推动解决单个企业难以处理的共性问题。建议依法合规探索行业信用和风险预警信息共享机制，加强新产品、新工艺的学习推广，并推动AI和数字化工具在库存管理、材料调度、业务对账及成本控制等方面的应用。

上海姜沪机械设备租赁有限公司游忠喜表示，当前部分规格材料供应紧张，但租赁价格仍然偏低，企业投入与实际收益不相匹配。建议专委会持续推进分类计价、推荐合同文本以及材料打包、计量和交接标准研究，鼓励国有企业、骨干企业和优质会员单位先行实践，逐步形成行业共识。

上海那宝设备工程有限公司陈永良提出，行业调整期可探索同一区域企业共享场地、集中仓储和协同运营，降低单个企业的固定运营成本。随着行业集中度逐步提高，企业也需要适应项目周期缩短带来的市场变化，探索更加灵活的服务和计价方式。针对恶意处置、变卖租赁材料等风险，建议专委会加强法律知识、合同管理和典型案例交流，帮助会员企业保障资产安全。

海翔滨建筑设备租赁有限公司王俊杰表示，加强安全和质量的控制是企业发展的生命线，专委会应加强市场调研、标准宣贯、质量风险管控和行业自律，提升经营水准和服务水平。

其他参会企业代表也结合自身经营实际进行了交流，并从不同角度对相关意见作了补充。大家普遍认为，当前行业面临的困难具有较强共性，单靠一家企业难以有效解决，需要进一步发挥专委会的平台作用，畅通会员诉求

收集与反馈渠道，加强企业之间的信息互通、资源共享和经验交流。委员们希望，专委会能够持续开展市场调研，及时、客观反映行业实际情况；加强价格信息、合同履约、业务回款、材料质量和资产安全等方面的服务与风险提示；组织开展新产品、新工艺、精细化管理和数字化应用等专题交流。同时，推动骨干企业发挥示范作用，带动更多会员单位加强行业自律、规范经营和协同合作，共同应对市场变化。通过充分交流，会议进一步凝聚了共识：面对行业调整，企业既要立足自身提升专业能力和经营管理水平，也要加强同行协作和资源共享；专委会应坚持问题导向和需求导向，把企业提出的意见建议转化为具体服务内容，在价格信息、合同规范、质量安全、信用风险、资源协同、标准化建设和技术推广等方面形成务实抓手。

专委会有关负责人王爱国、吴国珠分别作发言。两位负责人围绕新一届专委会建设、行业服务及重点工作推进提出意见，并表示将做好专委会各项工作的组织与落实，进一步凝聚会员力量，加强行业自律、资源共享和经验交流，切实提升专委会服务会员、服务行业的能力。

03 坚持党建引领，强化服务担当

周萍主任对会议进行总结。她表示，新一届钢设备专委会要坚持党建引领，将党建工作融入专委会建设和行业服务全过程，始终以服务会员、服务行业为出发点和落脚点，充分发挥专委会在政企沟通、诉求反映、行业自律和交流协作等方面的桥梁纽带作用。会后，专委会将根据本次会议形成的意见建议，重点围绕市场价格信息调研与分类发布、推荐合同文本、材料整理与标准化打包、专业劳务队伍建设、区域资源协同、行业信用与风险提示、材料品质监督、新产品推广及数字化管理交流等内容，梳理形成第五届专委会工作要点，并结合实际分步推进。

同时，专委会将进一步完善会员诉求收集和反馈机制，常态化了解会员企业面临的困难和需求，把行业共性问题转化为具体工作课题，以务实有效的服务回应会员关切。周萍希望，新一届专委会能够更加贴近企业需求，持续提升服务水平，加强行业沟通与协作，更好发挥联系会员、服务行业的平台作用。下一步，钢设备专委会将在协会领导下，坚持服务会员、规范行业、促进协作，团结广大委员单位，凝聚行业共识，深化交流合作，共同推动行业规范、健康、可持续发展。



协会钢设备专委会一行走访枝星集团交流学习

8月26日，上海市建筑五金门窗行业协会钢设备专业委员会一行走访副主任委员单位枝星集团交流学习。



枝星集团董事长甄长枝、枝星科技联合创始人王恩颖热情接待，双方围绕“智慧运营平台、行业劳务打包整理标准、数字化运营系统、物资大模型匹配算法、行业未来发展方向”等话题进行了深入交流。



01 建设智慧平台 推动运营升级

交流会上，枝星集团技术部负责人郭孝兵介绍了建筑周转材料数字化智慧运营系统星享智，并进行了系统演示。



星享智以业务单据为主线，将报料、调度、仓储、审核、电子签单、结算和收付款纳入统一管理。

专委会领导结合工程管理经验，围绕报料授权、电子签署、合同规则和责任追溯等问题现场提问。枝星团队逐项介绍了合同授权、单据审核、操作记录及异常处理方式。



02 强化智能匹配 提升调度效率

枝星集团数据部负责人乐亚威介绍了材料智能匹配调度系统。系统根据客户的各项目收发料需求，用AI模型算法形成材料智能匹配方案。

材料从一个项目直接调往另一个项目，减少回仓运输、重复装卸和在库闲置周期。

专委会领导以“工地也是仓库”概括项目直调带来的变化，肯定了这一模式对材料周转的价值。

03 完善作业标准 推进项目示范

枝星集团联合创始人王恩颖针对项目工程集中退料中人员组织难、整理效率低、打包标准不一等痛点，介绍了枝星盘扣整理板块的推进情况。目前，枝星正围绕人员培训定级、班组统一调度、标准化整理打包和质量追溯等方面开展实践，推动临时劳务向标准化运营转变。



专委会领导指出，重点工程集中退料时，人员组织、仓储承接和现场打包压力较大，行业需要一套便于执行和检查的服务规范。

双方提出可选择具备条件的项目开展示范，在实际业务中完善作业流程，逐步研究形成行业可参考的整理打包服务标准。

04 汇聚行业力量 推动成果共享

专委会领导对枝星在数字化运营、智能调度和现场标准建设方面的探索给予肯定，认为相关系统经过了实际运营检验，枝星在建筑租赁行业的数字化发展中走在前列。

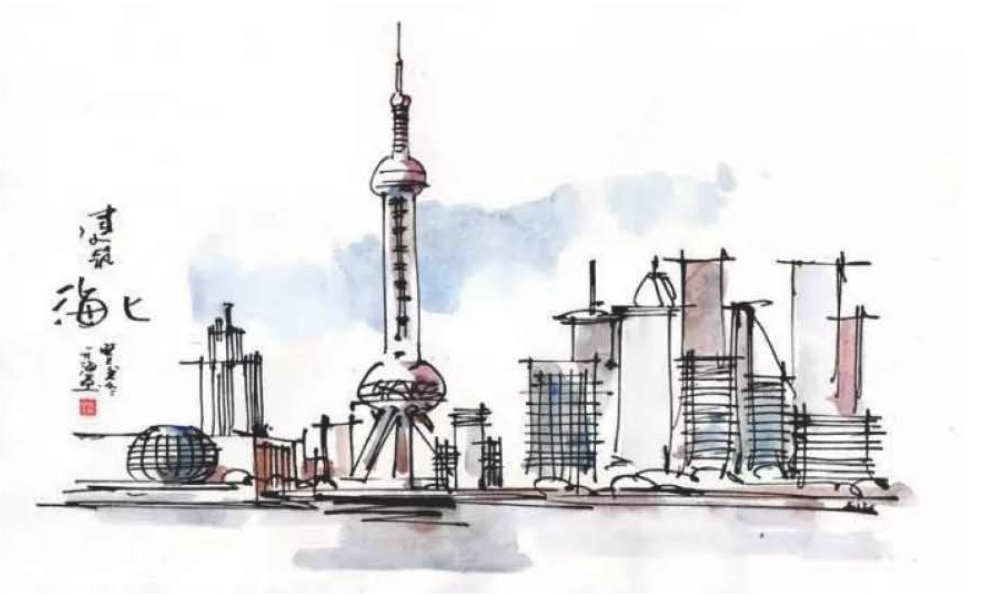
希望枝星加强与专委会及行业企业的交流，借助行业平台推动星享智和材料智能匹配调度系统扩大应用。对于材料整理和现场打包工作，专委会将与企业共同完善标准，推动形成有人牵头、企业参与、市场认可的新模式。

枝星集团董事长甄长枝表示，枝星愿意积极响应专委会建议，向同行企业分享数字化工具和一线运营经验，并通过示范项目继续检验系统与标准，让技术和标准真正服务项目。



05 深化交流合作 共促行业发展

此次交流进一步明确了智慧运营平台推广、智能调度应用和整理打包标准建设的后续方向。下一步，专委会将进一步梳理枝星集团项目现场经验、流程、质控、安保、运维等措施，认真听取各大企业的意见，完善流程，制定服务标准，组织和培训专业力量，将智慧运营平台的成果进行复制推广、落地开花，共同推动上海建筑租赁行业高质量发展。



城市更新成色更足底色更暖

《城市更新“十五五”规划》提出，到2030年，城市更新行动取得重要进展，城市开发建设方式转型初见成效，安全发展基础更加牢固，服务效能不断提高，人居环境明显改善，新旧动能加快转换，文化遗产有效保护，风貌特色更加彰显，治理水平大幅提高，城市成为人民群众高品质生活的空间。

近年来，各地在推进城市更新中积累了很多经验，值得学习借鉴。业内专家表示，推进城市更新，有利于适应人口结构变化和居民消费升级需要，优化设施配置和服务供给，更加精准高效地满足居民多样化、差异化需求，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

老旧街区业态升级

《城市更新“十五五”规划》明确，改造提升老旧商业街区、生活街区，完善功能布局，补齐基础设施和公共服务短板，优化交通组织，提升公共空间品质，丰富文商旅体展等融合业态，创新沉浸式体验等多元消费场景。

近年来，各地积极改造提升商业步行街和老旧商业街区，完善配套设施，优化交通组织，提升公共空间品质，丰富商业业态，创新消费场景，推动文旅产业赋能城市更新。如今，很多老旧街区正在实现功能转换、业态升级、活力提升。

一首流行歌曲《苹果香》唱火了位于新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州伊宁市的六星街。

已近晚上11点，天色才刚刚暗下来，六星街人头攒动。这是一条有着近百年历史的老街，经过改造后，商铺林立，有餐厅、特产商店、冰淇淋店、摄影馆，沿街还能找到新鲜出炉的面包、烤馕，来自四面八方的人们在这里品尝新疆美食、品味新疆风情。

伊宁市住房城乡建设局总工程师苏俊介绍说，六星街的建筑保留了十几个民族的特色风貌，还存有一些历史遗迹。改造初期，伊宁市对危旧房、腾退住房进行修缮，完善街道的基础设施，全力打造历史文化特色，手工业、餐饮业、文化产业都得到了发展。六星街从不知名的脏乱差小街区，成为一个网红街区。以六星街为范例，伊宁市对伊犁老城进行持续改造。历史文化街区的改造提升，成为带动伊宁市经济发展的引擎。

中国城市规划设计研究院历史文化名城保护与发展研究分院二所副所长张涵昱介绍说，历史文化街区是重要保护对象，既聚集了大量历史文化建筑，同时也是城市烟火气得以延续的重要区域。在历史文化街区改造过程中，当地通过提升基础设施，修复传统风貌，开展运营策划，引入院落经济，激发了很多消费新场景。这给我们的启示是，历史文化传承能够起到引领城市更新的作用。应积极汲取六星街等历史文化街区改造提升的经验，把历史文化引领创造新消费场景的做法拓展开来。

老旧小区提质焕新

老旧小区改造是城市更新的重要方面。《城市更新“十五五”规划》明确，我国将新开工改造城镇老旧小区11.5万个。

老旧小区改造让环境更加整洁，小区服务让生活更加舒适安心。

乌鲁木齐市天山区东门街道光华路社区光华小区改造后，受到小区居民好评。居民告诉记者，环境整洁了，生活在这里十分舒心。光华路社区党委书记贾厚文介绍说，光华小区始建于20世纪90年代初期，原来有7个院落，分属不同单位。过去给排水、热力管网老旧，电线混乱，绿化率低，卫生环境差。他们对小区的外墙保温、楼顶防水、地下基础设施等进行了全方位改造。

改造后，他们还对小区的“软件”进行提升，引入物业服务公司。起初，居民对于缴纳物业服务费增加支出并不认可。物业服务公司在最初入驻的3个月免费提供服务让居民体验，3个月后得到了居民的认可。如今，小区内绿化、巷道卫生等有了很大提升。居民对物业服务的认可率很高。

老旧小区加装电梯问题一直备受关注。光华小区在改造过程中也对有条件安装电梯的楼栋加装了电梯。86岁的徐阿姨住在5楼，她说，加装电梯尤其受到老年住户的欢迎，她下楼的次数比以前多了，天气好了出门逛逛，心情很舒畅。

新疆傻根物业服务有限公司住宅服务事业部刘卫星介绍说，针对老旧小区老年人较多的现状，物业服务公司正在探索“物业+养老”模式，筹划在小区开设一家养老服务机构，建成后将提供40张床位，主要为老年失能失智居民提供服务。同时，机构内设有老年活动室，供老年居民开展文娱活动，还面向居家养老的居民提供助餐、助洁、家庭适老化改造和其他上门服务。不光针对本小区居民，服务还可以辐射周边小区，甚至整个街道。

城市生态逐步修复

《城市更新“十五五”规划》明确，我国将修复城市生态系统，改造提升城市公园绿地2万公顷，完善各类配套服务设施。充分利用城市闲置低效用地、边角剩余空间和附属绿地等，新增口袋公园1.5万个。

城市生态系统的修复让水更清，城市更“绿”。

伊宁市后滩湿地曾是伊宁城区最大一处水源地，随着城市扩建，后滩湿地周边逐渐成了棚户区，湿地污染严重，生态环境恶化。经过几年改造，后滩湿地公园绿树成荫，河水清澈，还能看到鸭子、白鹭等小动物。今年75岁的居民赛布拉木·那斯尔丁告诉记者，他每天都要到公园散步，周围的居民为能有这样好的环境感到高兴。

后滩湿地旧貌换新颜。伊宁市住房城乡建设局党组成员、城市园林服务中心主任宋晓晓介绍说，后滩湿地改造过程中对1213户居民进行了征迁安置，对湿地范围实施水系恢复及木栈道、景观亭台、游园道路、夜间亮化、停车场、公厕等建设工程。如今，后滩湿地公园占地800余亩，其中水域面积500余亩。

宋晓晓介绍说，伊宁市近年来梳理了城市边角地，打造了一批口袋公园，近3年投入使用口袋公园54个。截至目前，一共建成87个口袋公园。到2026年年底，伊宁市的口袋公园将突破100个。口袋公园中的植物既有观赏性又兼具功能性，老百姓可以在树下乘凉，增加了城市绿化面积。

伊宁市口袋公园建设结合了城市水系。据宋晓晓介绍，过去伊宁市的水系是自然形成的小沟渠，每家每户的房前屋后有自己的小沟渠。随着城市扩容，小沟渠减少甚至消失，城市水系的“毛细血管”不通了。在建设口袋公园时，当地尽量增加水的元素，融入整个城市水系，让水在城市流动起来。

此外，建设口袋公园还倡导“一园一主题”，有的公园是安全主题，有的是儿童主题。有的口袋公园使用的是藤本植物，边引种驯化边建设口袋公园，增强了城市植物多样性。宋晓晓表示，在建设口袋公园时，他们践行百姓园林理念，努力把伊宁市建成百姓喜爱的“公园城市”。

我国将持续推进城市更新。住房城乡建设部部长倪虹表示，应顺应城市工作新形势、改革发展新要求、人民群众新期待，高质量推进城市更新，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，牢牢守住城市安全底线，努力走出一条中国特色城市现代化新路子。

高质量推动老旧住房更新改造

上海市黄浦区半淞园路街道市民新村，地处上海中心城区核心地段。改造前，351户居民挤住在4幢建成于1957年的老旧房屋内，3至10户合用一处厨卫，是典型的老旧居住社区。改造后，家家独门独户，上楼有电梯、下楼有花园，地下车库、全龄活动场地等公共配套一应俱全。作为旧住房成套综合改造项目，市民新村项目为高质量推进城市更新提供了鲜活的上海样本。

坚持党建引领，汇聚老城更新共治合力。老旧住房更新改造涉及主体多、群众诉求多元、协调难度大，为高效统筹项目建设、保障群众权益，必须坚持党建引领，把党的政治优势、组织优势转化为实实在在的治理效能。市民新村项目充分发挥基层党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，创新搭建“1+1+3+7”党建引领组织架构，构建全域联动、高效协同的基层治理体系，包括1个指挥组，1个临时党支部，3支青年突击队和7个工作组(政策咨询、矛盾调解、法律援助、服务保障、项目推进、方案设计、综合修缮)；立足小区改造实际和居民需求，组建居民自治团队，由楼组长、党员、居民共同参与，充分发挥党员先锋模范作用和居民自治主体作用。依托系统化、立体化的党建引领组织架构，聚焦项目各群体、各环节、各领域，下沉一线、贴近群众、倾听民声，通过多方联动协同，破解改造工作堵点难点，推动更新改造工作落地落实。

突出居民主体，坚守更新改造民生导向。老旧住房更新改造是体现人民立场的重要领域，要问需于民、问计于民、问效于民。市民新村居民区的4幢“小梁薄板房”房屋面积小且无独立厨卫，居民生活环境较差、改造意愿强烈。市民新村项目将“始于群众需求，终于群众满意”贯穿全过程，围绕征询、设计、签约、搬离、建设、回搬6大核心环节构建工作闭环，尊重居民意愿、吸纳群众智慧、化解民生难题。在方案设计环节，组建工作专班，坚持“一户一方案”原则，每户增加独立厨卫，解决老城区居民“拎马桶”问题，同时结合居住习惯、适老助残需求等，提供适应不同家庭结构的个性化设计方案;在施工建设环节，项目坚持全过程向居民敞开大门，邀请居民担任改造项目“监督员”，定期推送施工进度，开放群众监督渠道，让施工全过程公开透明、可查可溯；在项目签约环节，全面把握居民诉求和顾虑，统筹平衡各主体间多元利益，兼顾老年住户、困难群体的特殊需求，主动靠前对接，妥善化解签约堵点，切实把民生温度融入更新改造每一环节。

树牢系统思维，统筹全域更新协同格局。老旧住房更新改造不是简单的拆旧建新，而是空间重构、功能完善、服务提升、文化传承的系统工程，市民新村项目重点进行了以下探索：一是“拆改”并举打好“组合拳”。在推进核心区域拆除新建基础上，兼顾周边居民居住需求，同步实施片区老旧住房加装电梯等配套工程。二是“内外”结合提升宜居度。将老旧住房更新改造与“10分钟社区生活圈”建设有机结合，集约利用地下空间建成地下车库、打造全龄社区乐园、新增多功能微景观、补齐公共服务短板等。三是“软硬”并重织密“保障网”。物业服务依托党建联动机制，常态化开展居民入住“回头看”，动态跟进入住情况、梳理解决居民诉求；设立“零距离家园理事会”和党群服务站，把服务窗口搬到居民家门口。

江苏佳成特种玻璃制造有限公司简介

佳成玻璃创立于2005年，深耕建筑节能和高端家装玻璃深加工领域二十余年，是长三角地区优质专精型智造企业，也是国内4SG柔性暖边中空玻璃标杆品牌。该企业立足长三角，布局上海、江苏东台、浙江诸暨三大智能制造基地，搭建一体化协同生产体系，依托属地化产能优势辐射全国市场，可实现高效就近交付，为客户提供稳定、快速的供货保障。



该企业为省级高新技术企业、专精特新企业，持有德国科梅林4SG官方授权、格拉司通战略合作伙伴双重国际资质，核心生产设备对标国际顶尖标准。该公司引进多条德国Glaston原装TPS全自动智能生产线，可完成4SG暖边胶条涂布、智能合片、高纯氩气充填、密封成型一体化自动化作业，加工精度高达0.1mm，有效杜绝传统人工加工误差。配套自建30万级恒温恒湿无尘合片车间，通过严控生产环境参数，从根源解决玻璃起雾、进灰、密封失效等行业难题。生产全线搭载Optima智能控制系统与MES全流程溯源体系，配合专业检测实验室，实现生产全工序数字化、标准化管控，全程可追溯、高标准品控，稳定保障高端产品品质。

该企业深耕技术创新，累计拥有七十余项自主知识产权专利，覆盖4SG中空工艺、隔音夹胶、节能隔热、超大玻璃成型等核心领域。该企业通过ISO三大管理体系认证，全系产品具备3C强制认证、中国绿色建材认证，同时也通过澳标、美标国际认证，可承接海内外大型工程项目。该公司主营4SG高性能Low-E中空玻璃、夹胶安全玻璃、超大定制幕墙及阳光房特种玻璃，拥有7m×3.3m超大整板加工能力，核心4SG玻璃享有25年官方气密质保，隔热、隔音、耐候性能优异，广泛应用于高端私宅、超低能耗建筑、商业幕墙等场景。凭借德系精工品质与完善服务，产品深耕国内市场并远销欧美、中东等地区，致力成为国内高端精品节能玻璃标杆供应商。

临朐华平铝业科技有限公司简介

山东·临朐华平铝业科技有限公司是一家大型专注干隔热型材、幕墙建筑型材、工业型材的生产企业。公司位于中国铝业之都临朐，地处山东半岛中部，东靠长深高速，北接济青高速，地理位置优越，交通十分便利。公司拥有先进的挤压、静电喷涂、超耐候木纹转印、阳极氧化、氟碳喷涂、电泳涂漆等生产工艺。年生产节能环保铝型材5万吨。公司先后荣获“绿色建材认证证书”、“S09001(质量管理体系认证证书）”、“IS045001(职业健康管理体系认证证书)”、“IS014001环境管理体系认证证书”，实用新型专利证书等殊荣。





企业长期合作伙伴有中铁十九局集团、青岛峰浩阔达建筑材料有限公司、山东天维建设集团、青岛金世佳集团、山东浮来山建设集团有限公司、山东慧丰建设工程有限公司、江苏联泰骏城建设股份有限公司、德州嘉泰置业有限公司、沂源源泰置业等。

“客户的满意，华平的追求”不断的改进和完善质量管理，不断的提高售后服务水平，持续向客户提供更好的产品，一流的服务是华平人孜孜以求的永恒目标。

愿与广大业务同仁，共同努力，共创双赢，不断发展，走向更加卓越的未来！

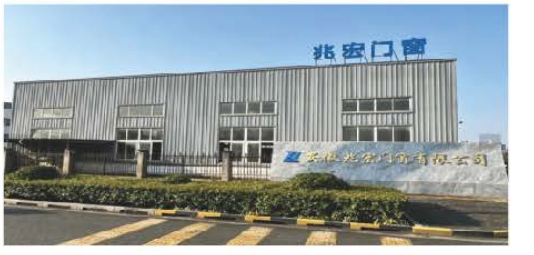
安徽兆宏建设有限公司简介

一、企业概况

2013年，兆宏建设扎根安徽省池州市青阳县破土启航，初始注册资本 5018万元。十余载深耕建筑装饰全产业链，兆宏建设搭建起一站式综合工程服务体系，多赛道同步发力，形成难以复制的差异化核心竞争力。

八大核心业务板块，全方位覆盖建筑装饰的需求：

住宅装饰装修；建筑幕墙装饰；市政公用工程；建筑劳务分包；金属门窗工程施工；门窗定制加工业务；五金建材零售销售；园林绿化工程。



二、核心业务布局

兆宏建设斥资数千万元，在青阳开发区建成5000㎡现代化专业生产基地，全线引进国内高端门窗智造设备，搭建一体化铝合金门窗生产流水线，实现设计、开料、加工、安装全流程自主管控，严控产品品质，保障交付时效。

依托本地气候、建筑风格深度研发定制化门窗产品，凭借稳定可靠的产品实力，收获市场广泛认可。多年来与绿地集团、上海万科、安东集团、安徽柘鑫、南京蓝光、明坤铝业等行业头部企业达成长期战略合作，业务辐射池州、合肥、黄山、南京、长沙、阜阳、上海、江苏、芜湖、淮北等多地，落地众多城市地标工程项目。 丰富的大型项目实操经验、稳定优质的供应链资源，共同铸就兆宏建设扎实的市场口碑与品牌影响力。

三、企业文化发展理念

1、企业精神

以人为本，追求卓越；质量铸就生存，信誉引领发展

2、企业理念

诚信为本、拼搏前行、勇于创新、发展不息、奉献社会

兆宏建设高度重视人才梯队建设，广纳行业精英，内部完善培养晋升机制，现有三十五余名专业人才，涵盖注册建造师、资深空间设计师、工程管理专家等，专业团队为企业长效发展筑牢根基。

十余载行业淬炼，兆宏建设坚守初心，以诚信立企、以精工立业，在激烈市场竞争中稳步成长，现已成为池州乃至国内建筑门窗、装饰工程领域标杆企业。业文化合作墙

四、企业发展前景展望

立足当下，展望长远，兆宏建设将持续传承开拓创新的企业内核，坚守公平合规经营准则，恪守行业职业规范，迭代升级服务体系，以优质产品与完善服务回馈客户、赋能行业，推动建筑装饰产业高质量发展。

1、升级智造产能：持续加码生产基地设备与研发投入，更新高精度生产、检测仪器，强化铝合金门窗、金属制品研发制造实力，稳固行业核心竞争优势；

2、拓宽合作版图：深化与头部房企、上下游优质企业战略合作，持续拓展全国业务覆盖，打造更多高品质标杆工程，提升全国品牌知名度；

3、强化人才驱动：完善人才引进、培养、激励体系，打造凝聚力强、专业度高的精英团队，为企业长远发展提供核心动能；

4、践行社会责任：坚守诚信经营底线，主动投身地方公益事业，以精工产品、暖心服务回馈地方，实现企业、行业、社会协同共进。

江苏科维新创复合材料有限公司简介

新材料创新是门窗幕墙行业高质量发展的重要抓手。玻纤增强聚氨酯型材作为近年来快速发展的复合型材品类，吸引不少企业投身研发与量产。今天这篇，我们一起来看看【江苏科维新创复合材料有限公司】，了解企业在聚氨酯领域的技术布局、产品体系与发展情况，促进行业互通学习。

江苏科维新创复合材料有限公司，坐落于江苏省镇江句容市边城镇光明科创园，注册资本1000万元，致力于高性能纤维复合制品和

玻纤增强聚氨酯节能门窗的研发、生产及销售。

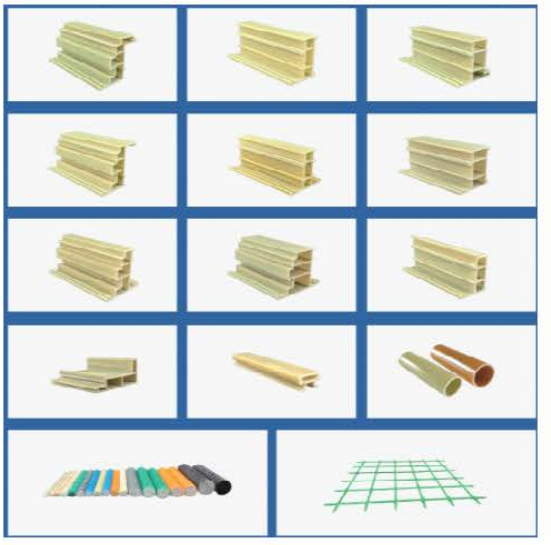
科维新创成立于2024年，依托综合性复合人才、技术、渠道积累，不断扩大规模，现有各类员工30余人，占地面积近20亩，年产能4000吨以上。

科维新创是一家集研、产、销为一体的高新技术产品制造及服务企业，拥有多项技术专利，管理规范，严格按照管理体系进行生产、管理，不仅在技术研发处于国内领先水平，同样在作为产品质量生命线的实验检测设备上投入巨大，拥有齐全的质量检测设备(TG测试仪、电子万能试验机、热值仪等)，确保产品技术工艺领先、质量优异。

该企业将致力于为客户提供高品质的复合材料产品和一站式解决方案。

产品分类

1、玻纤增强聚氨酯复材型材



2、玻纤增强聚氨酯隔热型A类/甲级防火窗、C类节能防火窗



性能参数

参考颜色(可定制)





性能参数

参考颜色(可定制)





性能参数

参考颜色(可定制)



3、玻纤增强聚氨酯低能耗节能窗





4、玻纤增强聚氨酯铝合金复合节能平开窗



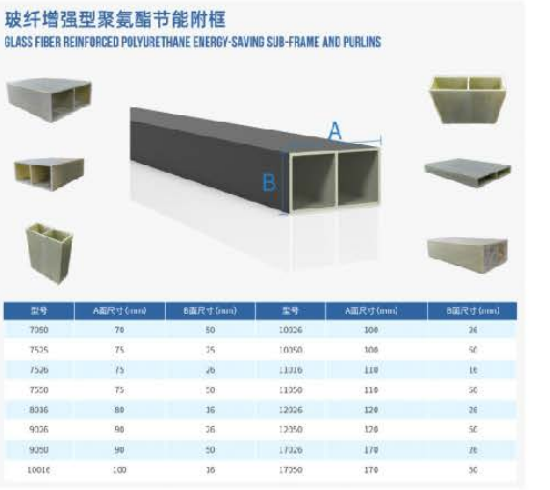


5、玻纤增强聚氨酯节能（耐火）平开门





6、玻纤增强聚氨酯节能附框



型号	A面尺寸(mm)	B面尺寸(mm)	型号	A面尺寸(mm)	B面尺寸(mm)
7060	70	60	10026	100	26
7535	75	35	10350	100	50
7526	75	26	11316	110	16
7550	75	50	11350	110	50
8036	80	36	12026	120	26
9036	90	36	12350	120	50
9050	90	50	17326	170	26
10016	100	16	17350	170	50

7、公司网址及联系方式：

公司网址：http://www.kewelltech.com

公司邮箱：jskewei168@163.com

联系方式：13584898312　王先生

13601553033　张女士

本文信息整理于企业公开网络资料，仅供行业信息分享，不构成任何投资/合作建议



常州窗友塑胶有限公司简介

建筑围护系统的气密、水密及防潮防护，离不开密封辅材与屋面墙体透气隔汽材料的协同保障。密封胶条、防水透汽膜、隔汽膜作为系统门窗、超低能耗建筑的关键配套材料，直接影响建筑节能效果与耐久性。本期我们一起来认识【常州窗友塑胶有限公司】，企业专注密封胶条、防水透汽膜、隔汽膜的研发与生产，深耕建筑配套辅材领域，为行业提供可借鉴的产业实践。

常州窗友塑胶有限公司创建于1988年，是国内较早研制生产建筑门窗密封系统的企业，该公司致力于为超低能耗建筑门窗行业提供致高品质的密封防水系统产品，致诚贴心的服务和全方位的技术支持。

该公司旗下现有二大类产品，“窗友”牌EPDM密实、EPDM阻燃、EPDM复合发泡密封胶条，产品配套于超低能耗建筑被动式门窗的整体密封，可协助实现门窗整窗UW值1.0以下的传热系数，EPDM阻燃密封胶条配套于超低能耗建筑耐火门窗的整窗密封，产品阻燃等级达到V0级，可满足耐火门窗整窗耐火1h的标准。

“窗侣”牌防水透汽膜＆隔汽膜是公司近年来响应国家部署开展的碳达峰、碳中和的政策精神，针对超低能耗建筑被动式门窗围护的节约标准之要求，研发制造的绿色节能产品。该产品具备强韧、透汽、透湿、隔汽、防水性强，高粘贴性，耐老化，性价比高，施工便捷，是低能耗建筑围护节能密封防水的理想产品。

该公司自九十年代初加入中国建筑金属结构协会、中国塑协异型材门窗专业委会并成为理事单位以来，积极参与协会与门窗相关的密封胶条产品GB/T24498-2009国家标准制订，以及行业联盟《建筑系统门窗技术导则》2.0版标准的修订，参与了JG/T571-2019玻纤增强聚氨酯节能门窗的行业标准制订工作。该公司拥有完善的实验室，并拥有一支三十多年经验的建筑门窗密封系统专业研发团队，生产设备均从国际、国内一线品牌公司引进，产品质量稳定。近年来产品在国内多个被动式建筑项目中成功应用，受到了业内专家的高度认可。

该公司愿景，力争成为国内超低能耗建筑门窗密封围护防水系统的优秀制造商。

“窗友”、“窗侣”品牌产品将积极为国家早日实现碳达峰、碳中和目标而努力作出贡献！

常州窗友塑胶有限公司

公司地址：中国江苏省常州市武进区前黄镇夏坊工业区

服务热线：0519-86261182　86263218

传真：0519-86263218　邮编：213177

http://www.czchuangyou.com

Email:182@czchuangyou.com

本文信息整理于企业公开网络资料，仅供行业信息分享，不构成任何投资/合作建议

2026年第四季度上海市建筑门窗参考价格

整窗K值	材质	玻璃配置	系统配置	单位（元/㎡）	备注
≤1.6	铝合金	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1285.70	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于39mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉 对表中各规格系列性能的防火窗达到以下防火标准按下列价格 耐火窗：1h 1500元/㎡ 防火窗：甲级3200元/㎡，乙级3000元/㎡
			75系列外平开/上悬窗	1285.70	
			75系列内开内倒窗	1397.50	
			75系列平开门	1621.10	
			160系列提升推拉门	2078.30	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1486.94	
			75系列外平开/上悬窗	1486.94	
			75系列内开内倒窗	1598.74	
			75系列平开门	1822.34	
			160系列提升推拉门	2280.54	
≤1.4	铝合金	5Low-e+12Ar+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1621.10	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于39mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉 窗框四周与结构室内粘贴防水隔气膜、室外侧粘贴防水透气膜 对表中各规格系列性能的防火窗达到以下防火标准按下列价格 耐火窗：1h 1850元/㎡ 防火窗：甲级3550元/㎡，乙级3200元/㎡
			75系列外平开/上悬窗	1621.10	
			75系列内开内倒窗	1742.90	
			75系列平开门	1956.50	
			160系列提升推拉门	2413.70	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	75系列内平开窗	1822.34	
			75系列外平开/上悬窗	1822.34	
			75系列内开内倒窗	1934.14	
			75系列平开门	2157.74	
			160系列提升推拉门	2604.94	
≤1.2	铝合金	5Low-e+12Ar+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	90系列内平开窗	1956.50	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于54mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉 窗框四周与结构室内粘贴防水隔气膜、室外侧粘贴防水透气膜 对表中各规格系列性能的防火窗达到以下防火标准按下列价格 耐火窗：1h 2500元/㎡ 防火窗：甲级4200元/㎡，乙级3800元/㎡
			90系列外平开/上悬窗	1956.50	
			90系列内开内倒窗	2068.30	
			90系列平开门	2291.90	
			160系列提升推拉门	2750.10	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	90系列内平开窗	2157.74	
			90系列外平开/上悬窗	2157.74	
			90系列内开内倒窗	2275.54	
			90系列平开门	2493.14	
			160系列提升推拉门	2950.34	

≤1.0	铝合金	5Low-e+12Ar+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	100系列内平开窗	2291.90	外窗主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于1.8mm 外门主型材基材壁厚（除功能槽口外）应不小于2.2mm 隔热条截面高度不小于64mm 门窗五金件以坚朗公司产品为基础 型材腔体及玻璃与型材间隙填充保温棉 窗框四周与结构室内粘贴防水隔气膜、室外侧粘贴防水透气膜 对表中各规格系列性能的防火窗达到以下防火标准按下列价格 耐火窗:1h 3200元/m^2 防火窗：甲级5000元/m^2, 乙级4550元/m^2
			100系列外平开/上悬窗	2291.90	
			100系列内开内倒窗	2410.70	
			100系列平开门	2627.30	
			160系列提升推拉门	3090.50	
		5Low-e+19Ar内置百叶+5Low-e+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	100系列内平开窗	2493.14	
			100系列外平开/上悬窗	2493.14	
			100系列内开内倒窗	2610.94	
			100系列平开门	2828.54	
			160系列提升推拉门	3290.74	
≤1.6	铝木	Low-e三玻两腔冲氩气钢化中空玻璃	75系列内、外平开窗	1950.00	木多铝少，断桥铝、指接实木
	木铝			2200.00	铝多木少，铝合金、集成实木
	实木		70系列内、外平开窗	2050.00	实木复合外高分子，集成实木
≤1.3	铝木	Low-e三玻两腔冲氩气钢化中空玻璃	85系列内、外平开窗	2400.00	木多铝少，断桥铝、指接实木
	木铝			2600.00	铝多木少，铝合金、集成实木
	实木		80系列内、外平开窗	2350.00	实木复合外高分子，集成实木
≤1.0	铝木	双Low-e三玻两腔冲氩气暖边钢化中空玻璃	100系列内、外平开窗	2900.00	木多铝少，断桥铝、指接实木
	木铝			3200.00	铝多木少，铝合金、集成实木
	实木		95系列内、外平开窗	2800.00	实木复合外高分子，集成实木
≤1.6	塑料	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	70系列平开窗	827.32	型材：海螺型材，五金件：广东坚朗五金
≤1.4	塑料	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	80系列平开窗	872.04	
≤1.0	塑料	5Low-e+12Ar+5+12Ar+5三玻两腔暖边钢化中空玻璃	90系列平开窗	916.76	

说明：

1、以上各类材质的门窗均应执行现行产品标准。

2、建筑门窗面积以洞口尺寸计算（不包括特殊窗型）。

上海市建筑五金门窗行业协会
地址：上海市友乐路299号　　邮编：200070
电话：56554187 56554723　　传真：56554709

2026年我国脚手架行业发展报告

（转自中国模板脚手架协会）

前言

2026年，是我国脚手架行业全面转向“结构优化”的关键之年。全行业整体需求随地产投资深度调整出现结构性收缩，铁路、公路、水利等基建领域市场保持基本稳定。扣件式脚手架结构优化，盘扣式脚手架行业总需求虽小幅下行，但受益于危大工程安全新规落地、基建高标准场景强制推广，在房建、基建与高端工业场景的渗透率逆势提升，成为支撑脚手架行业转型的核心力量。

一、2026年1-9月行业背景与现状

（一）房地产市场低迷

随着地产行业的深度调整，房建市场盘扣式脚手架租赁需求同比收缩20%以上。据国家统计局数据显示，截至8月，全国房地产开发投资43009亿元，同比下降19.2%；其中，住宅投资33172亿元，下降19.1%。

房地产开发企业房屋施工面积557572万平方米，同比下降12.7%。其中，住宅施工面积387051万平方米，下降13.0%。房屋新开工面积26700万平方米，下降24.0%。

（二）基建投资情况

盘扣式脚手架承载力高、自锁性好、安全性强、搭拆效率高，越来越多被各省、市列为高支模、桥梁工程等危大场景强制选用产品，在高速立交、现浇箱梁、特大桥墩柱等核心场景渗透率已突破70%，国家级、省级重点交通工程的盘扣占有率超过85%，占有率持续提升。

截至2026年8月，全国交通固定资产投资超1.8万亿元，基础设施投资（交通运输、仓储和邮政业）同比增长2.5%。公共财政收入修复偏缓，财政支出重点向"保民生、化债务"倾斜，交通建设资金到位率同比略降。整体来看，盘扣在基建场景领域用量小幅攀升。

二、盘扣行业基本情况

据中国模板脚手架协会统计，当前全国各类脚手架总保有量约8500万吨，盘扣式脚手架保有量约2700万吨，占总量的31%左右。全国总产能约1700万吨/年，产能利用率不足30%，供给侧产能过剩仍是制约行业盈利修复的核心因素。从规格占比来看，Φ48系列占比75%，为主流外架及作业架；Φ60系列占比25%，多用于重型模板支撑。盘扣平均出租率约60%，闲置率处于高位。

（一）销售价格走势

盘扣销售均价为4600-4800元/吨，处于历史低位，低于存量市场主流购置价格1千元左右，二手均价在3400-3600元/吨。

（二）租赁价格走势

盘扣租赁均价为2元/吨/天（含税及单向运费），远远低于合理建筑物资周转价格。

（三）脚手架行业结构性洗牌

盘扣式脚手架凭借安全、高效、标准化优势，市场应用占比持续提升。扣件式脚手架价格跌至历史低位，壁厚不达标、劣质非标扣件、钢管产品在安全、环保政策约束下快速淘汰。传统轮扣式脚手架加速退出市场，根据《房屋建筑和市政基础设施工程禁止和限制使用技术目录（第二批）》，2025年8月起，轮扣不得用于危险性较大的分部分项工程的支撑脚手架。2026年6月，轮扣式脚手架北京市地方标准计划申报废止，标志着低端轮扣产品逐步退出主流施工场景。

三、当前行业面临的问题

（一）产能严重过剩，租赁价格战白热化

全国盘扣保有量从2018年的不足650万吨激增至如今的2700万吨。在房地产新开工大幅萎缩、基建增量有限，市场供需严重错配背景

下，盘扣供给远大于需求。租赁价格从2019年高峰11～12元/吨/天，断崖式跌至2026年部分地区不足2元/吨/天，企业投资回本周期从3～4年拉长至10年以上，超过60%的中小租赁企业处于微利或阶段性亏损状态。

（二）工程款拖欠严重，企业经营现金流紧张

上游建筑总包、地产开发商资金链持续紧张，压力向下游盘扣产业链深度传导，在租赁物资作为拖欠的重灾区背景下，盘扣租赁企业进场难、结算难、回款难压力进一步激增。合同回款率常不足60%，应收账款周期长达1-2年，重资产模式下企业现金流极度紧绷，坏账屡见不鲜。更罕见的案例是，部分地区甚至出现诈骗企业，欺骗盘扣物资进场，转手倒卖后出境的现象。

（三）市场格局加速出清，头部集中持续提升

盘扣行业进入“存量出清”关键阶段，部分纯靠低价出租的中小租赁商将逐步退出市场，2023—2025年间，部分企业已减产或退出，国内盘扣核心产区沧州中小生产企业基本停产。国央企总包出于安全合规和项目管理的双重考量，更倾向于与具备完整资质、资产全流程可追溯、能提供定制化方案设计的头部租赁商合作，进一步倒逼行业规范化水平提升，盘扣头部企业的市场占有率不断攀升。

（四）经营模式单一，资金周转与损耗管控难

传统经营模式在新形势下潜亏风险增加，众多中小盘扣企业仍停留在“纯物资出租”的模式，缺方案设计、现场搭拆、安全巡检等技术服务能力，抗风险能力弱。施工现场野蛮吊装、随意切割、泡水锈蚀导致盘扣构件变形损耗率高，低价下租赁企业无力派驻技术人员驻场指导，进一步加剧资产折损和报废率。

（五）国内呈现脚手架差异化布局

华北、华东作为盘扣产能与运营核心区，行业集中度进一步提升；上海、杭州等盘扣存量饱和区域的运营资源，逐步向安徽、江西、苏北等基建活跃的新兴区域转移；传统扣件脚手架则依托强适应性优势，一方面在城市更新场景中巩固市场份额，另一方面随碗扣、轮扣等传统产品向西部地区梯度转移，形成分层有序的产品供给格局。

（六）区域监管标准执行不一，非标劣质产品扰乱市场

虽有国家强制标准及多省市推广文件，但部分地区进场验收流于形式，不检测材质力学性能、不核查壁厚和标识，致使非标产品有机可乘；同时跨区域经营时各地地标要求不统一，额外增加了企业的合规运营成本。

低价内卷竞争，部分企业盘扣劣质品材质降档，以Q235代替Q355B，屈服强度低近30%；立杆壁厚从国标3.2mm减至2.75mm；以次旧杆件刷漆翻新冒充等；热浸镀锌层不达标，圆盘焊缝开裂等隐患，不时被各地监管部门通报。

四、行业未来发展方向

在建筑行业整体向“安全化、绿色化、服务化、智能化”深度转型的大背景下，盘扣式脚手架产业的高质量发展路径逐步清晰，行业格局正加快重塑。

（一）国办新政迎实质性破局，回款痛点有望迎来改善

国办《关于加强中小企业回款难问题治理有关工作的通知》（国办发〔2026〕24号）的落地执行，将为盘扣行业长期存在的回款痛点带来改善。政策明确要求大型企业对中小企业付款期限压至60日内，倡导优先现金支付，严禁央国企通过强制商票等方式变相延长账期，配套建立联合约谈及失信惩戒机制。该政策将有望改善盘扣行业现金流生态，企业回款和到账有望提升，商票占用资金空间释放，商票贴息、坏账计提等隐性成本减少，缓解全行业长期存在的资金占用难题，让重资产运营的盘扣企业逐步回归健康的资金周转状态。

（二）产品技术多维突破，“四化”水平全面升级

盘扣产品与技术将沿着标准化、轻量化、智能化、创新化四个维度同步推进，全面适配2026年建筑行业智能建造的发展趋势。

标准化层面，以《承插型盘扣式钢管脚

手架安全技术标准》（JGJ/T 231）、《承插型盘扣式钢管支架构件》（JG/T 503）为核心的新标准体系将严格落地，苏州、上海等多地推行的“租赁企业备案 + 产品唯一标识 + 在线归集系统”将有选择采纳向全国扩散，实现构件流动全跟踪、质量问题可追溯，非标劣质产品的生存空间被进一步挤压。

轻量化层面，Q355B甚至Q420高强低合金钢将逐步替代传统普碳钢，同等承载力下整架自重降低10%~15%，适配特殊场景的铝合金盘扣也将在洁净车间、大型舞台等细分市场实现稳步增长。

智能化层面，BIM全过程设计、盘扣施工实时受力监测、构件RFID全生命周期管理将深入推广，部分大型公建项目将试点应用盘扣协作机械臂+爬升式安装机器人，检测机器人，大幅降低人工安全隐患。

创新化层面，塔式支撑架、全装配式重载支撑系统日益成熟，双槽钢托梁写入行业标准，新型产品将在基建场景加速普及，解决传统盘扣杆件密布、丢损率高的痛点，进一步拓展产品的应用边界。

（三）应用场景持续扩容，新赛道打开存量去化空间

盘扣的应用场景正持续向高附加值新赛道延伸。基建与工业领域，地铁隧道、特高压变电站、大型数据中心、新能源厂房等项目对Φ60高承载系列盘扣的需求持续提升，核电等对安全要求极高的特殊场景也在系统性导入盘扣标准体系，中国模板脚手架协会拟立项《核电工程脚手架安全选用技术标准》，将进一步打开核电工程这一高门槛增量市场。城市更新领域，“十五五”期间全国超11.5万个老旧小区改造、4000个城中村改造的庞大存量工程，将成为盘扣需求的全新增长极，盘扣凭借模块化快装、适配异形建筑轮廓、文明施工形象佳的优势，在旧改外架、加装电梯、立面翻新等场景的渗透率快速提升，成为盘扣企业差异化竞争的核心高附加值赛道。

（四）经营模式从“租物资”到“租+服务一体化”

盘扣传统的纯销售、纯物资租赁模式已经走到极致微利区间，行业盈利逻辑正向高附加值的一体化模架专业承包模式快速切换。盘扣头部企业将逐步完成从“租物资”向“全链条服务商”的身份转型，打通“物资租赁+专项方案设计+BIM智能配模+现场搭拆指导+安全巡检”的完整服务链路，帮助施工方减少多头对接的管理成本，成为项目安全管控的协同主体。一体化专业承包模式的市场接受度将继续提高，预计未来几年内专业一体化服务的市场占比将提升至30%以上，成为盘扣企业摆脱低价内卷的核心突破口。

（五）海外市场发展进入新阶段

盘扣行业出海正从早期低价走量的初级模式，向“标准认证+本地化服务+高附加值产品”的高质量模式转型。当前国内盘扣出口已经形成东南亚为核心、中东为高利润增长极、欧美澳新为高端认证市场、中亚非洲随中资总包配套输出的多元格局，头部企业已经能够提供符合欧标、澳标、美标等不同区域标准的定制化产品，配套多语种受力计算书和专项施工方案。

针对中东沿海高腐蚀环境开发的高锌量热浸镀锌工艺，产品耐腐蚀寿命较普通镀锌提升2～3倍。未来头部企业将进一步在海外布局本地仓储和租赁网点，从单纯“卖产品”向“产品+技术服务+租赁分包”的全链条模式延伸。但是，随着国内盘扣出海，低价竞争也开始蔓延。东南亚（越南、新加坡、马来西亚、泰国）盘扣租赁报价已下跌50%-70%，利润被大幅压缩。

展望未来，协会也将继续发挥行业引领与纽带作用，深化国际标准对接、经贸平台搭建及行业自律引导，呼吁全行业摒弃低价内耗思维，共同维护“中国盘扣”的国际品牌形象，推动中国模架产业从“制造出海”全面迈向“智造与服务出海”，为推动共建“一带一路”高质量发展贡献坚实力量。

2026年第三季度本市建设工程用承插型盘扣，钢管、扣件租赁及生产销售价格信息

根据本市承插型盘扣，钢管、扣件脚手架部分协会会员单位，2026年第三季度上报合同租赁价格，经五金协会钢设备专委会对承插型盘扣钢管脚手架按照权重比例进行加权平均值统计，以及对钢管、扣件脚手架进行均方根平均值核算统计分析，分别得出三季度承插型盘扣钢管脚手架和钢管、扣件脚手架租赁参考价。

具体价格信息如下：

一、承插型盘扣式钢管脚手架租赁参考价

产品名称	计量单位	租赁单价（元/月）
承插型盘扣式钢管脚手架	吨	55

注：租赁单价为裸价，不含税及其他费用。

二、钢管、扣件脚手架租赁价格

2026年第三季度钢管租赁价格：每米最高价0.008元/天，最低价0.0035元/天，平均价0.0057元/天，与去年同比上涨0.0002元/天，上涨率为3.64%，与上季度环比上涨0.0001元/天，上涨率为1.79%，钢管租赁参考价为每米0.0057元/天。

扣件租赁价格：每套最高价0.006元/天，最低价0.002元/天，平均价0.0034元/天，与去年同比上涨0.0002元/天，上涨率为6.25%，与上季度环比上涨0.0001元/天，上涨率为3.03%，扣件租赁参考价为每套0.0034元/天。

钢管、扣件脚手架租赁参考价

产品名称	计量单位	租赁单价（元/天）
钢管	米	0.0057
扣件	套	0.0034

注：租赁单价含3%税，不含其他费用。

三、钢管，扣件、扣件配件销售价格由协会会员销售单位提供；盘扣销售价格由百年建筑网提供

产品名称	计量单位	规格/型号	销售平均单价（元）
盘扣	吨		4695
钢管	吨	Φ48.3/Q235	3603
扣件	套	直角	4.90
扣件	套	旋转	5.30
扣件	套	对接	5.30
扣件配件	套	M12、T型螺栓、螺母、垫圈	0.37

注：钢管、扣件销售单价含税；盘扣到沪销售单价含税。

上海市建筑五金门窗行业协会

建筑模板、脚手架、建设工程钢设备专业委员会

2026年10月12日

地址：上海市长宁区友乐路299号T3幢603A

电话：56551286、56557067

邮箱：ggkj803@163.com

小知识

夏秋换季如何健康度过

夏秋换季，白天会变短，天气会变凉。我们的日常生活习惯也往往会改变，以适应季节变化。在这种过渡时期，关注健康至关重要。以下是一些提示，可以帮助你在从夏天步入秋天之际保持健康平衡。

多吃时令食物

秋天有各种营养丰富的美味时令农产品。多在你的饮食中加入红薯、胡萝卜和甜菜等根茎类蔬菜，以及苹果、梨和南瓜。这些食物富含维生素和矿物质，能提供我们在气温下降时渴望的舒适和温暖特性。考虑做一些丰盛的汤和炖菜，其对舒适的秋日傍晚来说恰到好处，而且可以很方便地加入时令蔬菜。

拥抱户外活动

天气变冷并不意味着你必须躲在室内。秋天是享受户外活动的好时光。通过徒步旅行、骑车或在公园里散步来享受清新凉爽的空气。保持积极的户外活动可以帮助你维持夏季的健康水平，并改善你的心理健康。

增强免疫系统

随着我们步入秋天，给予你的免疫系统额外支持是必不可少的。在你的饮食中加入增强免疫力的食物，例如柑橘类水果、大蒜、生姜和绿叶蔬菜。此外，考虑服用维生素D补充剂，因为白天会变短，而且阳光会变得不那么强烈。随着季节更替，保证水分和充足睡眠对维持你的免疫系统强大也至关重要。

调整睡眠环境

随着凉爽的夜晚到来，这是重新评估你睡眠环境的最佳时机。考虑把轻便的夏季被褥换成更暖、更隔热的床上用品。随着白天变短以及你的身体对光照变化做出调整，营造惬意舒适的睡眠空间可以帮助你获得所需要的休息。

加强社会交往

随着夏季社交活动趋于尾声，人们很容易感到孤单。在季节变化之际，试着与朋友和家人保持联系。筹划一场温馨聚会，无论这是一顿秋季百乐餐，一个南瓜雕刻之夜，还是和爱的人看一场电影。保持社会联系对情感健康至关重要，有助于减轻季节更替的影响。

做好皮肤护理

随着空气变得干燥，保持皮肤水分至关重要。换用更富含营养的保湿霜，并考虑在你的护肤例行流程中加入补水精华素和面膜。别忘了继续使用防晒霜——天气变凉爽并不意味着阳光不会对皮肤造成伤害。



施工项目交易信息

序号	建设单位	项目名称	总包价（万元）	中标单位
1	上海张投邻鲤商业发展有限公司	孙桥 08-07 地块国际社区邻里中心项目	25509.4705	上海市浦东新区建设（集团）有限公司
2	上海九里亭实业公司	洋河浜路厂房改扩建项目	17759.2395	上海安溯竣建筑工程有限公司
3	上海市浦东新区新场镇人民政府	新场镇 16 号线核心单元 06-04 地块配套幼儿园新建工程	5157.9785	上海强荣建设集团有限公司
4	上海锦江乐园有限公司	锦江乐园改造更新项目——摩天轮及配套用房项目	6303.9885	上海建工集团股份有限公司
5	上海海吉星国际供应链有限公司	浦东新区惠南镇东城区北单元(PDS3-0202)04-02 地块项目二标段招商中心停车楼总包（除桩基）	7476.5279	上海建工集团股份有限公司
6	上海保劭置业有限公司	青浦区 QPS5-0001 单元 36a-02 地块项目	20960.4411	南京隆安建设工程有限公司
7	上海招汇清雅房地产开发有限公司	徐汇区 S031201 单元 xh290-09 地块新建住宅项目	24676.74	浙江耀厦建设集团有限公司
8	上海锦通达置业有限公司	普陀区 W060401 单元 A17B-01 地块项目	34619.7136	中建八局总承包建设有限公司
9	上海虹创源企业发展有限公司	虹口区嘉兴路街道 HK263-06 号地块新建项目（除桩基工程）	38102.7389	上海建工五建集团有限公司
10	上海大零号湾投资发展（集团）有限公司	中科院分子细胞科学卓越创新中心项目	1631.6289	上海京威建设工程有限公司
11	上海化学工业区发展有限公司	华凯酒店后勤楼提升改造项目	813.7351	上海建哲建设工程有限公司
12	国网上海市电力公司	国网上海奉贤供电公司综合基地项目（调度综合办公用房）	10503.3808	中建三局集团有限公司
13	上海交通大学	上海交通大学长兴海洋实验室研究生公寓项目	16117.8925	上海建工四建集团有限公司
14	上海漕河泾北杨人工智能小镇发展有限公司	上海漕河泾北杨人工智能小镇（暂名）三期工程五标段	14864.3346	上海汇成建设发展有限公司
15	上海市崇明区交通建设工程管理中心	陈家镇公交枢纽及停保场工程	5743.9076	中铁一局集团有限公司
16	上海市虹口区教育事务服务中心	密云学校修缮项目	982.207	上海虹房建筑工程有限公司
17	上海市松江区教育局	华东政法大学附属松江实验学校扩建工程	2362.9903	上海成寿建设发展有限公司
18	上海华夏文化旅游区开发有限公司	唐镇镇南社区 08A-01 地块商品房项目	64104.8007	上海市浦东新区建设（集团）有限公司

序号	建设单位	项目名称	总包价（万元）	中标单位
19	上海交通大学医学院附属新华医院	上海交通大学医学院附属新华医院杨浦院区儿科综合楼细胞免疫治疗平台建设项目	772.8092	上海尧伟建设工程有限公司
20	上海华夏文化旅游区开发有限公司	唐镇镇南社区 08A-01 地块商品房项目	64104.8007	上海市浦东新区建设（集团）有限公司
21	上海市嘉定区教育局	嘉定区江桥镇 37-06 地块小学新建工程	8322.4093	中国建筑第五工程局有限公司
22	上海云翎智置业有限公司	徐汇区 WS5 单元 188S-B-9 地块项目	47642.2273	上海汇成建设发展有限公司
23	上海市嘉定区教育局	嘉定工业区 04-10 地块高中新建工程	32458.8058	上海市浦东新区建设（集团）有限公司
24	上海保邺置业有限公司	松江区洞泾镇 SJS30003 单元 06-07 号地块项目	34299.4604	富利建设集团有限公司
25	上海市崇明区交通运输事业发展中心	长兴岛兴海社区 05-01 地块综合交通枢纽项目	3586.3785	上海建工集团股份有限公司
26	浦东新区消防救援支队	新建东站消防站	2928.639	上海衍盛建设工程有限公司
27	华东师范大学	华东师范大学临港新校区新建 3#4#教学实验综合楼项目	51276.8069	中国建筑第八工程局有限公司
28	华东师范大学	华东师范大学临港新校区新建图书馆项目	20557.1575	中铁十八局集团有限公司
29	华东师范大学	华东师范大学临港新校区新建 1#2#教学实验综合楼项目	51078.3198	中铁十八局集团有限公司
30	上海百联房地产经营管理有限公司	水电路 40 号保障性租赁住房项目	1244.88	上海景呐建设集团有限公司
31	上海城祺置业有限公司	虹口区 C080301 单元 hk306-08 地块住宅项目	35535.1818	上海建工一建集团有限公司
32	上海市浦东新区南汇新城镇人民政府	妇女儿童发展中心建设项目	385.4	上海增叙建设发展有限公司
33	中国电气装备集团资产管理有限公司	永和社区 N070601 单元 072d-10 地块租赁住宅新建项目	12966.9465	中国核工业华兴建设有限公司
34	中国电气装备集团资产管理有限公司	永和社区 N070601 单元 072a-03 地块租赁住宅新建项目	20876.9085	中国核工业华兴建设有限公司
35	上海百联房地产经营管理有限公司	水电路 40 号保障性租赁住房项目	1244.88	上海景呐建设集团有限公司
36	上海闵行联合发展有限公司	上海壹亘精密机床有限公司扩产能定制租赁厂房项目	9709.3614	上海建工集团股份有限公司
37	上海勋弘置业有限公司	嘉定区黄渡大居（一期）23A-01 地块征收安置房项目	57987.6623	中国十七冶集团有限公司
38	上海勋弘置业有限公司	嘉定区黄渡大居（一期）22A-02 地块征收安置房项目	52249.8014	中国十七冶集团有限公司